

宅家必備
✈️ 頭等艙沙發



MANWAH

MAN WAH HOLDINGS LIMITED

(於百慕達註冊成立的有限公司)

(股份代號: 01999)

2025/26

環境、社會及
管治報告

目錄

關於本報告	2		
1. 規範治理，築牢發展根基	4	3. 精研創新，打造品質人居	24
1.1. 深化責任管治	4	3.1. 匠心研發創新	24
1.1.1. ESG管治	4	3.1.1. 賦能創新	24
1.1.2. 重要性議題分析	4	3.1.2. 數字化建設	26
1.1.3. 持份者溝通	6	3.1.3. 信息安全	28
1.2. 守德依規治企	7	3.1.4. 知識產權保護	29
1.2.1. 內控合規	7	3.2. 質築安心人居	31
1.2.2. 廉潔從業	8	3.2.1. 原料保證	31
2. 綠色運營，厚植生態底色	9	3.2.2. 質量管理	32
2.1. 加強環境管理	9	3.2.3. 召回規範	34
2.1.1. 環境管理	9	3.3. 促進互利共贏	35
2.1.2. 環保宣導	11	3.3.1. 客戶服務	35
2.2. 資源能源利用	12	3.3.2. 供應鏈管理	36
2.2.1. 水資源使用	12	4. 以人為本，鑄就員工港灣	38
2.2.2. 物料管理	12	4.1. 保障員工權益	38
2.2.3. 能源管理	13	4.1.1. 合規雇傭	38
2.3. 強化污染防控	15	4.1.2. 薪酬福利	40
2.3.1. 廢水管理	15	4.1.3. 溝通關懷	41
2.3.2. 廢氣管理	16	4.2. 賦能員工發展	42
2.3.3. 廢棄物管理	17	4.2.1. 培訓提升	42
2.3.4. 噪聲管理	18	4.2.2. 職業發展	45
2.4. 應對氣候變化	18	4.3. 守護健康安全	46
2.4.1. 治理	18	4.3.1. 安全生產	46
2.4.2. 策略	19	4.3.2. 職業健康	49
2.4.3. 風險管理	22	5. 情系社會，傳遞溫暖力量	51
2.4.4. 指標與目標	23	5.1. 熱心慈善公益	51
		5.2. 助力育才圓夢	51
		報告附錄	52
		1. 關鍵績效指標表	52
		2. 指標索引	56

環境、社會及管治報告

關於本報告

1. 報告說明

敏華控股有限公司(以下簡稱「敏華控股」「本公司」)連同其附屬公司(簡稱「本集團」或「我們」)欣然發表截至二零二六年三月三十一日止年度(「二零二六財年」)的《環境、社會及管治報告》(簡稱「ESG報告」或「本報告」)。

2. 使用標準聲明

本報告編製參考了香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「聯交所」)證券上市規則(以下簡稱《上市規則》)附錄C2所載《環境、社會及管治報告守則》，並遵循以下原則：

重要性	本集團專注於對持份者而言重要且對其業務、環境及社會有重大影響的主題。本集團的主要持份者包括員工、董事、供應商、客戶、股東、投資者、政府及業務所在社區。通過持份者參與調查發現重大主題，隨後對關鍵主題進行重要性評估。
量化	本集團確保關鍵績效指標是可量化的，並附帶陳述，說明其目的、影響及計算方法。
平衡	本報告力求公正地報告本集團的績效指標，並避免採用可能對本報告讀者的決定或判斷造成不適當影響的呈列格式。
一致性	本集團採用一致的數據收集及計算方法，並在適當情況下提供歷史數據，以便日後對數據進行有意義的對比。為了讓利益相關者全面了解本集團的環境、社會及治理表現，本報告按環境、社會及治理報告指引的「不遵守即解釋」條文披露環境及社會方面的關鍵績效指標。用於編制本報告的方法或關鍵績效指標相較去年並無變化。

董事會ESG聲明

本公司董事會承諾本報告不存在任何虛假信息、誤導信息記載，並對其內容的真實性、準確性和完整性負責。

主要內容：

- ESG事宜監管：披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管
- ESG管理方針及策略：披露董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程
- ESG進度檢討：董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度

1. 規範治理，築牢發展根基

敏華控股秉持「履行社會責任，實現可持續性發展」的企業價值觀，堅持依法合規經營，誠信足額納稅，恪守商業道德，全力服務國家建設、助力民族振興、推動社會繁榮進步。

1.1. 深化責任管治

1.1.1. ESG管治

本集團始終將環境、社會及公司治理(ESG)理念深度融入整體發展戰略與日常經營管理。集團搭建起決策、管理、執行三級聯動的ESG治理架構，圍繞生產經營全鏈條開展ESG風險識別、評估與應對，並積極挖掘可持續發展機遇。通過不斷完善管理機制，集團穩步提升可持續發展管理水平，推動ESG治理朝著戰略化、體系化、規範化方向邁進，帶動各業務單元及下屬子公司全面參與ESG實踐。

ESG治理架構

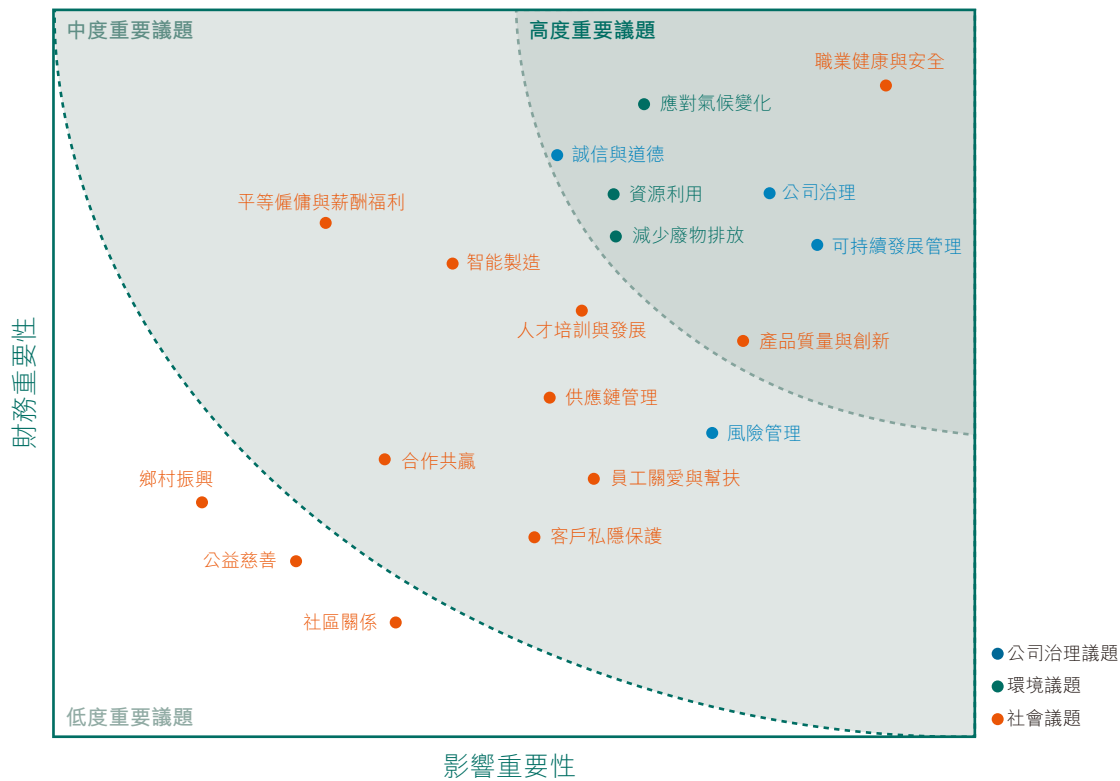
層級	職責
第一層 董事會	- 負責制定集團的整體發展戰略及保持對管理層有效監督； - 負責審議及批准年度ESG報告。
第二層 ESG管理小組	- 設定ESG管理方針、目標、戰略及架構； - 識別ESG發展趨勢以及評估集團面臨的ESG風險與機遇； - 監督並指導ESG執行小組工作。
第三層 ESG執行小組	- 制定符合集團戰略及ESG目標的相關政策及執行計劃； - 編製集團年度ESG報告、匯報ESG相關數據、執行具體的ESG管理工作。

1.1.2. 重要性議題分析

本集團重視各持份者的意見與期望，我們建立完備的ESG重要性議題識別分析過程。每個報告期間，我們將審查其上一個報告期間的實質性議題，以考慮影響的變化。

議題識別	基於自身業務模式，以上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》為依據，結合國家政策指引、監管機構披露要求與持份者關注重點，對標行業內優秀企業，並邀請外部可持續發展專家進行諮詢，識別出涉及環境、社會及管治三大領域19項實質性議題。
篩選評估	通過定量和定性分析對影響重要性進行排序，採取內部調研、專家諮詢等方式，按照「影響重要性」和「財務重要性」兩個維度對重大性議題進行排序，評估各個議題的重要性程度。
審核確認	通過內外部管理層與外部專家兩種渠道篩選與分析結果進行審核，以確保現有各項議題與本集團自身業務運營及所在行業發展的高度關聯性。
審閱回應	本集團管理層負責對重要性議題及其排序進行最終審閱及確認，確保所識別的重要性議題具備合理性與可行性。基於重要性評估結果，本報告對相關關鍵議題作出詳細披露，並將相應制定及推行專項行動計劃，在制定集團發展策略及內部管治政策時予以重點考量與統籌落實。

二零二六財年ESG重大性議題矩陣



1.1.3. 持份者溝通

本集團高度重視各持份者的多元訴求，按不同持份者特性建立多元化溝通機制，主動聽取各方對集團可持續發展的意見與建議，並及時披露可持續發展相關資訊，確保有效識別、充分掌握並妥善回應持份者關切與訴求。

各持份者溝通渠道

主要持份者	期望與關切	溝通與響應方式
政府及監管機構	公司治理 可持續發展管理 誠信與道德	機構考察 工作彙報 政策執行 現場視察
環境	應對氣候變化 減少廢物排放 資源利用	落實環境政策 環境信息披露
客戶	產品質量與創新 客戶私隱保護	定期走訪 技術討論會 客服熱線
供應商及合作夥伴	供應鏈管理 誠信與道德 合作共贏	招標會議 供應商培訓 行業論壇
員工	平等僱傭與薪酬福利 人才培訓與發展 職業健康與安全 員工關愛與幫扶	工會及職工代表大會 意見申訴及反饋 員工培訓與發展 困難員工幫扶
社區	鄉村振興 公益慈善 社區關係	志願服務 公益活動 交流採訪
股東及投資者	公司治理 風險管理 可持續發展管理	股東大會 業績說明會 投資者交流會 上市公司信息披露 電話及郵件溝通

1.2. 守德依規治企

1.2.1. 內控合規

本集團秉持風險導向、獨立客觀、合規優先的內控與審計管理理念，制定《內部審計制度》《審計部培訓管理制度》《審計檔案管理制度》《改進及責任追究制度》等各項制度，規範內控。公司內部專設審計部，在董事長的直接領導下全面負責集團內部審計工作，嚴格按照審計程序對集團發展戰略、經營管理、內部控制及風險管理等情況進行審計。公司每年針對審計人員組織開展不少於四次的內部審計培訓及考核，有效提升審計人員專業能力。

本集團建立了以董事會及審核委員會為最高決策機構的風險管理體系，同時通過制定並落實《風險和機遇應對措施控制程序》等程序制度，不斷提升集團的風險管理能力和防禦能力。我們從設立風險管理的組織職能體系、識別重大風險、定期開展重大風險評估、制定風險管理策略等方面，防範及控制經營環境中的潛在風險，保障企業穩定經營。

年度審計實踐

二零二六財年，審計部依據公司業務業態實施分類專項審計，按工廠類、銷售類、聯營類等業務類型差異化制定審計計劃並推進落地，聚焦財務合規、採購管理、生產運營等核心領域，重點強化對高風險業務環節的監督管控。本次審計採用流程合規審計模式，綜合運用現場檢查、數據分析、訪談問詢、5W1H等方式開展審計工作，確保審計覆蓋全面、程序規範、結論客觀。

1.2.2. 廉潔從業

本集團堅守法律底線，全面加強對員工的職業道德教育，維護公平競爭、倡導誠信經營，踐行商業道德。我們秉持「廉潔從業，乾淨做事，對舞弊零容忍」的理念，持續完善反腐倡廉管理機制，築牢廉潔從業思想防線，當前已成為「企業反舞弊聯盟」的一員。公司每月不定期抽取員工開展訪談工作，並針對日常監督檢查、工作督辦反饋、舉報線索等來源開展深入核查。對涉案金額達到刑事追訴標準的事項，依法移送司法機關處理；對未達追訴標準的違規行為，依據集團相關制度規定，結合對公司利益造成損害的程度，依規作出相應處分。

本集團制定《敏華集團監察舉報獎勵辦法(試行)》，明確了對合作夥伴的權益保障和激勵措施。我們建立廣泛、公開的舉報流程，明確受理範圍及處理程序，鼓勵檢舉人採用電話、電子郵件、微信、簡訊、走訪等方式，對違法違紀行為進行舉報，並確保舉報案件及事件得到準確、及時、公正的處理。

我們實行「吹哨人保護制度」，對舉報人信息嚴格保密，非辦案人員沒有知情權。若因辦案人員洩密導致案件失敗或者舉報人受到報復，一經查證，將對辦案人員給予立即開除處理。

二零二六財年



2. 綠色運營，厚植生態底色

本集團將綠色環保理念深度融入經營發展，嚴格遵守國內外生態環保相關法律法規，持續提升資源利用效率，從嚴管控各類廢棄物排放。公司密切關注氣候變化及其潛在影響，積極倡導綠色低碳的生產生活方式，致力實現經濟效益與生態環保責任的協同統一。

2.1. 加強環境管理

2.1.1 環境管理

集團已將環境管理全面融入各業務環節，構建系統化環境管理模式，並制定《環保管理制度》，定期披露《環境信息披露報告》。

在項目建設中，我們嚴格遵守相關法規要求，依法完成環境影響評價、取得排污許可及竣工驗收手續，全面落實建設項目環保「三同時」（環保配套設備和主體工程同時設計、同時施工、同時投產使用）」管理要求。

在環境風險與應急管理方面，我們建立《應急準備與響應控制程序》與《環境因素識別與評價控制程序》等管控文件，系統識別與評估環境風險隱患。同時定期開展環境應急培訓，對工廠實施常態化監督，梳理潛在環境風險並及時落實整改與覆核，針對優化方向提出技術改進建議。

集團已搭建三級環境管理組織架構，明確環境管理目標，並已通過ISO14001環境管理體系認證。通過將環境管理與生產運營深度融合，確保安全、效益與環境目標協同達成。

環境管理組織網絡

公司總經理	環保管理工作總負責人
安全環保部門	環保管理職能部門，具體負責公司的污水系統運行、環保工作
廠長	環保第一責任人
廠部現場管理人員	負責本單位的環保工作
各操作班組長	對本班組環保負責
各操作工	實施具體環保工作

二零二六財年，我們已達成既定環境目標：

重大環境事故¹為**0**起，輕微環境事故²一年不超過**1**起；

廢水、廢氣、噪聲排放符合要求；

危險廢棄物合法處理；

用水量不得超過**3**立方米每月每人；

用電量不得超過**50**度／萬元產值；

每年全員環境培訓不少於兩次。

¹ 指造成人員傷亡與經濟損失人民幣5,000元以上或由於環境污染被投訴或處罰的事故

² 指造成輕微環境污染，不影響外界，不造成人員傷亡，經濟損失人民幣5,000元以下事故

2.1.2. 環保宣導

在環保宣導方面，本集團重視全員環境意識的培養，積極開展環保活動，並通過標識牌、節能會議、集團內部宣傳網絡、公告欄和橫幅標識等渠道，宣傳環保節能理念。

案例：環境衛士，守護家園－惠州敏華人以雙手「治癒」工業的足跡

報告期內，為踐行可持續發展理念，履行環境責任，公司開展「愛敏華愛家園」環保義工行動，數百名員工化身「綠色衛士」，全面清理廠區綠化帶、辦公區、生活區的塑料廢棄物、生活垃圾等，重點整治難以降解的塑料垃圾，消除環境隱患。此次行動既是企業「履行社會責任，實現可持續發展」價值觀的具體體現，也是全員共護家園的生動實踐，不僅顯著改善了廠區環境，更深化了員工環保意識，將綠色理念融入企業日常運營，豐富了ESG環境實踐內涵。

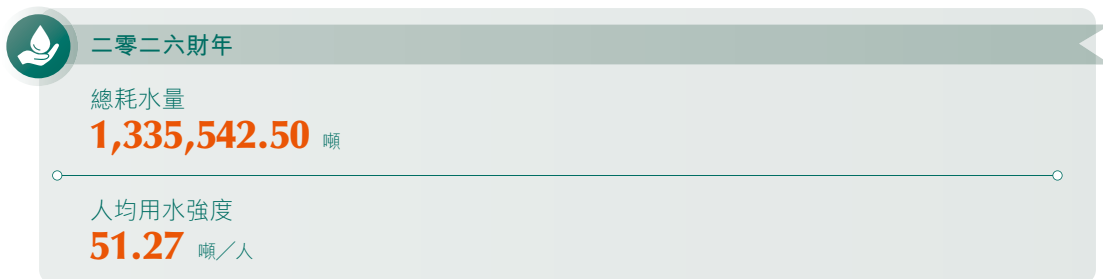


2.2. 資源能源利用

2.2.1. 水資源使用

本集團嚴格執行水資源管理相關制度，按月對生產及生活用水用電數據進行統計分析，實施用量管控與考核。在生產運營與日常辦公環節，集團多措並舉強化用水管理，規範用水行為，推動水資源的合理開發、高效利用與循環回用，切實提升水資源保護與集約利用水平。

二零二六財年，本集團水資源使用情況如下：



2.2.2. 物料管理

本集團在生產過程中主要使用紙盒、塑膠袋及海綿緩衝材料等包裝物料。我們通過持續開展產品工藝優化，科學規劃包裝材料的使用方案，在有效控制材料成本、提升裝配效率的同時，進一步減輕生產經營對生態環境的影響。

二零二六財年，本集團共使用不同種類包裝物料約為32,047.04噸。

減少包裝材料的措施：

- 研究設計選用環保材質
- 推動包裝材料的輕量化
- 推進包裝材料綠色回收利用及倡導包裝材料循環利用

2.2.3. 能源管理

本集團已建立完善的能源消耗管理體系，制定《水、電類節能環保管理制度》等相關管控制度，並委任專職能源管理人員，實施全天候巡查與監督。對巡查過程中發現的異常情況，我們將即時通知現場整改、複盤及優化，並形成完整點檢記錄，以此持續提升能源使用效率、嚴控生產成本，實現能源消耗的長效管控。

我們嚴格執行能源管理與清潔生產制度，採取選用節能設備、淘汰落後產能設備或生產工藝、加強節能技術改造、增加非化石能源利用比重、節能意識宣貫等多種舉措的落地實施，對能源消耗指標進行控制，將節能要素融入日常生產和運營中。

截至報告期末，我們擁有中國綠色產品認證及中國環境標誌產品認證證書，展現社會各界對本集團綠色環保行動的認可。



中國環境標誌產品認證證書



中國綠色產品認證證書

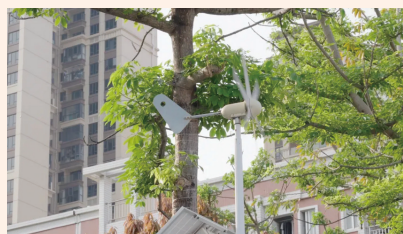
案例：新能源助力清潔生產

集團堅持綠色低碳發展理念，積極佈局分布式清潔能源項目，採用「自發用電，餘電上網」模式，於全球主要生產基地推廣光伏發電應用，目前除東歐地區外，其餘各大生產基地均已配套光伏系統。同時，集團在廠區廠房、宿舍及辦公樓屋頂鋪設光伏組件，並為公共照明設施加裝太陽能與風能雙效發電裝置，通過多元清潔能源供電，全面實現公共照明系統節能化與綠色化運營。

報告期內，本集團使用光伏及風力發電4,636萬千瓦時。



廠房屋頂太陽能光伏板



照明路燈風能發電裝置

二零二六財年，本集團各類能源消耗情況如下：



2.3. 強化污染防控

2.3.1. 廢水管理

本集團運營過程中產生的廢水主要涵蓋生活污水與生產廢水兩類。集團按年度開展廢水排放監測工作，持續深化污水處理體系建設，嚴控廢水排放總量，紮實推進生產廢水治理及中水回用工作，穩步提升水資源循環利用水平。

廢水類型	來源	管理措施
生產廢水	噴淋廢水與冷卻水	循環使用，不外排。
	清洗廢水	經收集後交由有資質單位處理。
生活污水	洗手間及食堂等日常用水	生活污水經三級化糞池預處理、食堂廢水經隔油隔渣池預處理後，排入市政污水管網
雨水	/	嚴格巡查雨水井液位、雨水總排口閘門處有無溢流、加強污水井提升泵的檢查與管理等措施來對污水進行妥善管理，避免發生污水直排或者溢流，引起總排放口排放水質超標

2.3.2. 廢氣管理

本集團生產運營過程中產生的廢氣涵蓋有組織廢氣與無組織廢氣，集團建立並嚴格執行《環保設施設備現場管理制度》，對廢氣治理實施全流程規範化管控，確保各類廢氣污染物穩定達標排放。集團針對木工、海綿、注塑、吹塑、浸漆、木塑等不同生產環節的廢氣特性，配套配置中央除塵、布袋脈衝除塵、活性炭吸附、水噴淋、生物滴濾塔、集氣罩及抽風系統等治理設施，實行每日點檢、定期維保、耗材按期更換與運行數據台賬管理。同時強化粉塵清掃、廢氣收集、汙水處理回用與外包作業監督，持續提升廢氣收集效率與治理效果，切實保障生產場所空氣質量與周邊生態環境。

報告期內，本集團廢氣排放情況如下：



2.3.3. 廢棄物管理

本集團在固體廢物的環境管理過程中，秉持「三化」(減量化、資源化、無害化)原則和全過程管理原則，建立並執行《危險廢棄物管理流程制度》《危險廢物倉庫管理制度》《危險廢物管理崗位責任制度》《危險廢物管理培訓制度》等標準化管理體系，明確各級人員職責。集團嚴格落實固體廢物「標識—計劃—台賬—申報—許可證—預案」各方面的管理要求及作業流程，同時通過常態化培訓提升全員危廢管理與應急處置能力，確保各類固體廢物合規處置，最大限度降低環境風險。

固體廢棄物主要來源和管理方法

種類	主要種類	處理措施
一般廢棄物	廢辦公紙、包裝紙、海綿邊角料、建築垃圾、生活垃圾等	分類、收集、貯存、處理、運輸、利用和處置全過程進行監督管理。可回收的廢棄物交由服務商進行處理
危險廢棄物	廢機油、廢電池、廢硒鼓、廢有機溶劑等	收集、暫存、轉運進行全流程管理，貯存點嚴格執行《危險廢物貯存污染控制標準》(GB18597-2001)。暫存點危廢達到一定數量後，委託具備資質單位開展清運處置，完整留存轉移聯單

二零二六財年，本集團的固體廢棄物排放情況如下：



二零二六財年

無害廢棄物產生量

21,252.59 噸

無害廢棄物密度

0.82 噸／人



二零二六財年

有害廢棄物產生量

1,037.22 噸

有害廢棄物密度

0.04 噸／人

2.3.4. 噪聲管理

本集團主要噪聲源涵蓋注塑機、開料機、開包機等生產設備，以及冷卻塔、空壓機等公用輔助設備。集團堅持源頭管控與傳播阻斷相結合，系統推進噪聲綜合治理：優先選用符合國家噪聲標準的低噪聲設備，優化廠區與車間設備佈局，採用吸聲、隔聲、局部消聲等工程技術措施，強化生產設備日常維護保養，並合理管控生產作業時間。經管控，廠區邊界噪聲穩定達到《工業企業廠界環境噪聲排放標準》(GB 12348-2008) 3類標準要求。

2.4. 應對氣候變化

2.4.1. 治理

本集團積極響應國家「碳達峰」「碳中和」戰略，將應對氣候變化管理融入日常管理中，持續關注政策變動、法律法規、企業聲譽以及氣候相關風險等相關議題。針對識別出的氣候風險制定合理的應對策略，結合外部環境變化與內部發展現狀，以實際行動應對風險，把握機遇。

2.4.2. 策略

二零二六財年，我們結合集團目前的運營情況，分析各情景下氣候因素帶來的挑戰與機遇，對集團可能面臨的氣候相關風險和潛在的財務影響進行審視。

我們選取聯合國政府間氣候變化專門委員會(IPCC)第六次評估報告綜合報告(AR6)中提出的共享社會經濟路徑(SSP)情景中的低排放情景(SSP1-2.6)與高排放情景(SSP5-8.5)對物理風險進行評估；基於「2050年淨零排放情景(NZE)」和「既定政策情景(STEPS)」兩種情景對轉型風險和氣候相關機遇進行分析。

情景分析說明

氣候情景	SSP 1-2.6	SSP 5-8.5
物理風險情景描述	該情景下，世界逐漸朝著更可持續的方向發展。該情景致力於將全球平均氣溫升幅控制在遠低於2°C的水平，與《巴黎協定》的溫室氣體減排雄心一致，且到2100年全球溫度相較於工業化前水平升高約1.8°C。	代表了在假定沒有新的氣候政策干預下，未來溫室氣體排放持續增加，輻射強度達到高水平的一種情景。到21世紀末，全球平均氣溫可能比工業革命前升高4°C以上。
情景來源	聯合國政府間氣候變化專門委員會(IPCC)(《第六次評估報告》(AR6))	

氣候情景	NZE	STEPS
轉型風險／機遇情景描述	國際能源署提出2050年淨零排放方案，在技術和減排方案、國家合作、能源行業轉型方面提出建議，預計將全球平均氣溫上升限制在1.5°C。	該情景是一種基於當前已實施政策和已宣佈但尚未完全實施政策提案的情景分析。2100年氣溫有50%的概率會上升2.4°C。
情景來源	國際能源署(IEA)	

我們本次物理風險評估涵蓋急性與慢性風險兩方面的氣候指標，氣候相關轉型風險主要來自政策、法律、市場等方面。

風險與機遇分類	影響途徑	財務影響	應對措施	不同氣候情景下的影響程度分析					
				短期	中期	長期	短期	中期	長期
實體風險				SSP1-2.6			SSP5-8.5		
急性風險	颱風、暴雨等極端天氣的出現，可能導致供應鏈中斷、員工健康疾病、作業設備損壞等。	成本上升、資產減值	加強實時監測與預警，及時發佈天氣變化情況。 完善極端天氣風險響應機制和應急預案，明確生產設施加固流程，定期開展自然災害事故應急演練和培訓。	高	高	高	高	高	高
慢性風險	乾旱、海平面上升等慢性風險，影響員工健康與安全，原材料品質，或增加水電費用、設備損耗等運營成本。	成本上升、資產減值	規劃物資轉移路線與存儲地點，確保原材料、半成品與成品的安全儲存。 定期檢修設備設施，優先選用氣候韌性基礎設施，如抗腐蝕材料與施工工藝、防風防雷防火設計。	中	高	高	高	高	高

風險與機遇分類	影響途徑	財務影響	應對措施	不同氣候情景下的影響程度分析					
				短期	中期	長期	短期	中期	長期
轉型風險和氣候相關機遇				NZE			STEPS		
政策風險	政府出台支持低碳轉型以及更嚴謹的減排政策，高排放經濟活動將承壓，集團可能面臨碳稅徵收、設備改造等影響。	成本上升	密切關注碳排放政策、環保法規動態，建立快速響應機制，並適時調整內部管理措施。 積極使用可回收材料，加大對節能減排技術研發的投入，加速環保新技術、新工藝在生產中的應用。	高	高	中	低	中	中
法律風險	對企業碳排放數據披露的要求日益嚴格，合規成本上升。	成本上升	建立完善的碳排放數據管理體系，定期組織全體員工開展法律合規培訓。	高	高	中	低	中	中
市場風險	供應商或因減碳政策增加運營成本，從而導致原材料價格上升，或客戶對綠色環保家居產品的需求上升，影響市場競爭力，影響利潤率或收入。	成本上升、收入下降	與優質合作夥伴建立戰略合作，強化供應鏈風險應對能力。 運用大數據分析、消費者問卷調查等手段，深入研究消費者對綠色環保家居產品的需求偏好、購買意願以及市場競爭態勢，提升產品與服務競爭力。	低	中	高	低	低	中

風險與機遇分類	影響途徑	財務影響	應對措施	不同氣候情景下的影響程度分析					
				短期	中期	長期	短期	中期	長期
轉型風險和氣候相關機遇				NZE			STEPS		
技術機遇	通過技術研發、清潔能源使用、人工智能技術應用、工藝優化等方式，提升能源使用效率。	成本降低	跟蹤全球氣候變化相關技術前沿動態，篩選適合集團業務發展的新技術，適時進行技術研發與迭代。	中	高	高	中	中	高
聲譽機遇	積極參與氣候行動，提高集團在各持份者中的聲譽，樹立良好的環保形象，吸引投資和合作夥伴。	收入增加	積極參與國內外環保公益活動，披露集團在應對氣候變化方面的信息，提高信息透明度，接受社會監督。	中	高	高	中	中	高

2.4.3. 風險管理

我們將氣候變化相關風險管理納入整體風險管理體系中，通過風險與機遇識別、風險與機遇衡量、風險與機遇監督應對三個步驟，對潛在影響集團的氣候變化相關風險與機遇進行管理，並從制度建立、風險防控、產業發展等多角度出發，以實際行動應對風險，把握機遇。

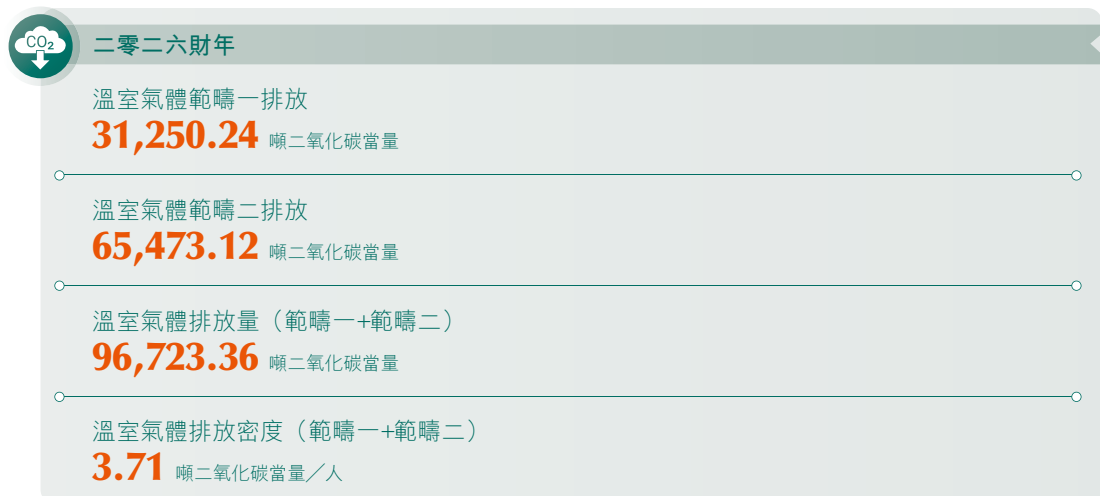
氣候變化風險和機遇管理流程

風險與機遇識別	- 參考《國際財務報告可持續披露準則第2號－氣候相關披露》(IFRS S2) 氣候風險披露框架，對氣候變化可能對自身業務板塊產生的影響進行識別 - 基於公開材料與行業分析開展行業層面風險審查，通過審閱同行發佈的資料、行業評述、媒體報道、專家溝通，列明行業普遍性風險
風險與機遇衡量	- 對氣候變化在短期(2025年)、中期(2030年)、長期(2050年)等不同時間尺度可能對自身業務板塊產生的影響進行分析 - 對氣候變化在成本及收入的財務影響維度進行分析
風險與機遇監督應對	對氣候變化風險與機遇進行評估，並採取應對措施

2.4.4. 指標與目標

本集團的溫室氣體排放源主要來自電力、柴油等物料能源的消耗，溫室氣體排放數據按照二氧化碳當量呈列。

二零二六財年，本集團溫室氣體排放量相關數據如下：



注：汽油、柴油消耗量為集團自有車輛或設備使用數據。電力排放因子取自二零二五年生態環境部《關於發佈2023年電力二氧化碳排放因子的公告》中全國電網平均排放因子，汽油、柴油熱值排放係數源於香港聯交所發佈的《環境關鍵績效指標彙報指引》。

3. 精研創新，打造品質人居

本集團始終堅守「為千家萬戶帶來健康、舒適、超值、時尚的家居」的企業使命，以高品質產品與服務為核心導向，持續為客戶創造價值。集團建立覆蓋採購溯源、來料檢驗、過程管控、成品出廠的全流程質量管控體系，嚴格執行質量標準，保障產品品質穩定可靠，以客戶需求為驅動，持續優化生產工藝、提升研發創新能力，不斷夯實產品核心競爭力。

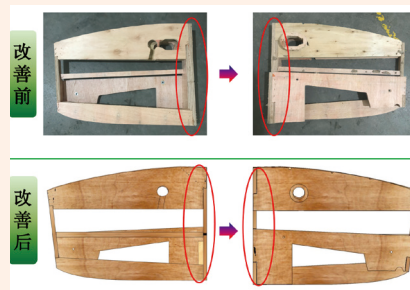
3.1. 匠心研發創新

3.1.1. 賦能創新

研發創新是本集團持續發展的核心引擎與戰略支撐。集團健全研發創新激勵機制與保障體系，搭建高水平科研創新平台，強化研發全流程規範化管理，持續提升研發團隊專業素養與協同攻堅能力。我們鼓勵員工跨部門合作，組建創新項目團隊，打破部門壁壘，整合資源，提升創新效率，積極營造濃厚的創新文化氛圍。

案例：常態化「全員改善創新」項目

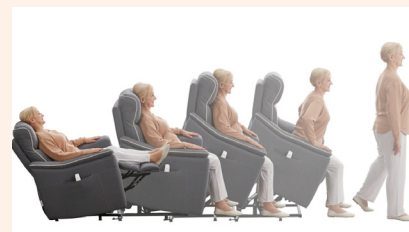
自2020年起，集團全面推行「全員改善創新」專項工作，倡導全體員工立足崗位挖掘改善空間、主動提交優化提案，充分激發全員創新創造活力。集團每月組織改善創新評審會議，對涵蓋管理優化、工藝升級、材料改良、6S提升等多領域的提案開展系統性評審，從可行性、創新性、效益性等維度進行嚴格論證與篩選，推動優秀經驗成果轉化為可落地、可複製、可推廣的實踐應用。同時設立創新專項激勵基金，對在研發創新與改善提升工作中作出突出貢獻的團隊及個人予以表彰與獎勵，以長效機制賦能企業持續創新發展。



扶手結構優化改善案例

案例：參編國家標準，賦能行業高質量發展

2025年9月，敏華集團憑藉在家居領域的技術積累與行業影響力，作為核心參編單位深度參與《家居產品適老化設計指南》(GB/T 45272-2025)與《家具質量追溯體系規範》(QB/T 8089-2024)兩項國家級行業標準編制工作。其中《家具質量追溯體系規範》於2025年7月1日正式實施，《家居產品適老化設計指南》於2025年9月1日正式實施。集團參與構建覆蓋原材料、生產、銷售的全鏈條質量追溯體系，樹立行業質量管控標杆；同時圍繞老年人居家安全、易用、舒適與智能需求，完善適老化家居設計原則與性能要求，推動適老化產品規範化、專業化發展。敏華集團將標準建設深度融入企業發展與ESG實踐，以科技賦能產品創新，深耕智能家居與適老化家居領域，以標準引領行業高質量、可持續發展。



電動助力起身敬老椅

案例：芝華仕與瞭望智庫聯合發佈第五本白皮書《全民升艙白皮書V》

2025年9月27日，敏華集團旗下芝華仕頭等艙在新品發佈會上，聯合瞭望智庫正式發佈《全民升艙—功能沙發高質量發展白皮書V》。作為「全民升艙」理念的延續與升級，本次白皮書系芝華仕頭等艙首次與瞭望智庫聯合推出，在延續前四冊研究成果的基礎上，結合國家戰略、行業趨勢與企業社會責任開展系統性總結與前瞻性研究，構建完整的行業發展理論框架；同時跳出產品功能視角，以真實生活場景為載體，將功能沙發與健康守護、情緒療愈、家庭陪伴、生活美學等民生需求深度融合，彰顯產品在提升居家幸福感與生活品質中的社會價值。



本集團持續加大研發投入，致力於產品創新與技術升級，以滿足市場不斷變化的需求，提升產品的競爭力與可持續性。通過研發團隊的不懈努力，我們已擁有多項優秀研發成果。

二零二六財年

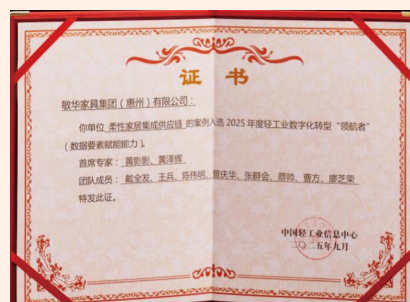
已擁有專利**1,259**個，其中二零二六財年新增**151**個，
已擁有發明專利**28**個，實用新型專利**80**個，外觀專利**1,151**個。

3.1.2 數字化建設

敏華集團緊扣輕工行業數字化轉型與高質量發展趨勢，全面推進數字化戰略落地，通過構建高效、可視、敏捷的數字化運營管理體系，賦能產品研發、生產製造與交付全環節，推動產業鏈生態協同共贏。

案例：柔性家居集成供應鏈管理體系

在數字化轉型實踐中，集團搭建以產品為核心、以物料清單(BOM)為主線的協同管理體系，通過BOM全生命週期數字化管理，打通訂單承接、物料採購、生產執行等全流程業務協同，顯著提升整體運營效率、降低綜合製造成本，持續強化市場核心競爭力。依託端到端供應鏈流程架構設計，集團打破職能壁壘，重構以客戶為中心的業務閉環，實現訂單、計劃、採購、生產等環節跨部門高效集成與協同運作；通過持續優化供應鏈運營模式，為高質量、低成本、準時化交付提供堅實保障，全面支撐企業可持續高質量發展。報告期內，我們的柔性家居集成供應鏈案例入選2025年中國輕工業數字化轉型「領跑者」案例。



2025年中國輕工業數字化轉型「領跑者」

在產品智能製造過程中，本集團依託人工及智能機器，對產品開展全方位的質量檢測和測試。目前我們的8間測試中心正常運行，測試項目涵蓋面料類、五金類、夾板木方類、海綿類、開關電機類、包材類等。針對原材料進廠、新款樣品研發、產品製作過程、成品出庫及裝櫃每項流程，我們均會進行各項測試以控制產品品質。

主要工作區	亮點工作內容
 真皮檢驗室	每一張牛皮需要通過十二項人工手檢，機器自動識別牛皮問題區域，精確標記，識別後生成條形碼「身份證」，一皮一碼，輔助裁皮
 智能裁皮區	引進歐洲先進裁皮設備，裁皮精度顯著提升。借助自動裁皮技術，使得牛皮利用率大大提高，降低生產成本
 木材開料	採用意大利CNC電腦全自動開料系統，有效提升生產率，木架精確耐用
 全自動化澆注生產線	頭等艙沙發內部的「肌肉」—海綿通過一體澆注成型，經過一體澆注成型工藝製造的海綿更穩固，更不易崩塌，減少膠水的使用，更加健康環保

主要工作區	亮點工作內容
 吹塑件生產區	吹塑框架採用汽車座椅同等工藝，比起木材框架更安全、更結實耐用、更環保健康
 成品沙發耐久壽命測試	產品測試中心進行耐黃變、鹽霧、皮料耐折撓、面料摩擦及功能鐵架荷載測試等多項零部件測試

3.1.3. 信息安全

本集團制定並不斷更新《信息安全管理規定》《信息安全事故管理規定》《網絡管理規定》等制度，明確信息安全管理體系，建立信息安全事件報告、反應與處理機制，加強辦公網絡和桌面終端的安全管理，定期開展信息安全培訓，使員工隨時保持信息安全意識。

報告期內，我們未接收到侵犯客戶私隱、洩露數據信息的相關投訴和反饋。



ISO27001信息安全管理體系認證
監督審核合格通知書

我們的信息安全管理措施：

- 對承載客戶信息的相關系統實施數據加密處理，保障信息存儲與傳輸安全。
- 對全部辦公終端實施文件外發加密、外部存儲設備權限管控、屏幕水印標識、即時通訊軟件使用規範管理，並部署專業防病毒軟件，全面防範數據洩露風險。
- 在網絡架構層面，於各生產基地及互聯網邊界部署防火牆及防毒系統，有效抵禦外部網絡攻擊。
- 對外來訪客接入公司網絡實施分區管理，啟用獨立訪客網絡並配置上網行為管控策略。
- 向員工開展信息安全宣導培訓，強化員工對公司及客戶數據的保護意識。

案例：信息安全及保密意識培訓

報告期內，公司50餘員工參與開展信息安全及保密意識培訓。培訓主要涵蓋物理安全、保密意識、IT設備管理、權限管理、軟件管理、數據安全管理等方面。通過制度學習和案例講解，員工對信息安全重要性有深刻認識，增強了保密意識，掌握了信息安全相關操作規範和防範措施。



3.1.4. 知識產權保護

本集團建立完善的知識產權管理體系，制定《商標申請流程》《外觀專利申請流程》等標準化制度文件，與外部專業知識產權律師事務所長期戰略合作，並在法務部門專職設置知識產權經理(IPR)崗位，統籌推進集團知識產權全流程管理，實現從研發、產品、項目至市場推廣的全鏈條覆蓋。此外，集團通過常態化開展知識產權專項培訓，強化全員知識產權保護意識，建立健全知識產權風險預警機制，持續跟蹤行業知識產權動態，主動防範侵權與被侵權風險，切實維護企業合法權益與品牌資產。

報告期內，集團未發生重大及重要知識產權管理違規事件。

防止侵犯他人知識產權	保障自身知識產權
- 專利方面：對新研發產品做FTO檢索報告 - 商標方面：對所有廣告宣傳資料、包裝物料等進行商標防侵權審核，不定期對企劃人員開展商標知識培訓 - 著作權、商業秘密等其他知識產權領域：本著尊重他人、合法經營的理念對所有經營行為進行自控	- 商標、專利、著作權方面：長期投入大量的人員、資金用以打擊「傍品牌」、假冒商標等商標和專利權的侵權行為 - 商業秘密保護方面：對研發場所設置了嚴格的門禁系統、研發人員使用的電腦不允許登錄私人社交媒體賬號、不允許插U盤、不允許拍照等措施

案例：商標合規專項培訓

2025年12月10日，集團法務部開展商標合規專項培訓，覆蓋企劃、電商、業務等市場前端核心崗位人員。本次培訓圍繞商標基礎知識、規範使用要求、風險防控要點、集團內部商標管理流程等內容展開，系統講解商標分類、註冊規範、使用禁忌、侵權識別、證據留存及維權機制等關鍵事項，明確商標合規使用標準與線索上報流程，有效提升了一線人員的商標保護意識、風險識別能力與合規操作水平，進一步築牢集團品牌保護與知識產權管理防線。

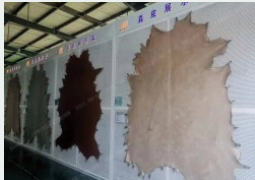


3.2. 質築安心人居

本集團堅持以客戶需求為核心導向，踐行可持續創新發展理念，優先選用綠色、低碳、安全、環保的原材料與生產工藝，持續研發推出適配多元場景與個性化需求的多功能家居產品，為更多家庭構築健康、舒適、高品質的理想生活空間。

3.2.1. 原料保證

本集團在全球範圍內甄選優質原料，我們選用的所有材料通過第三方測試，均符合歐美、東南亞及中國市場要求的質量和環保標準，切實保障產品優質、安全。

主要原料	原料特點
 皮料	精選自歐美上等的頭層牛皮，皮質地柔軟、細膩
 木材	全部源自南美進口，均為人工種植，採用循環砍伐模式。木材經過薰蒸處理，具備防蛀、不開裂、不易變形的優良特性，所用木材經過FSC認證和EPA TSCA Title VI認證，來源全程可追溯
 海綿	自主研發海綿配方，採用美國陶氏、荷蘭殼牌等世界500強優質原料，採用高回彈、高密度人體工學海綿及記憶棉。產品根據不同市場要求，順利通過英國防火標準，同時符合美國家庭用品117-2013的可燃性安全規範要求

3.2.2. 質量管理

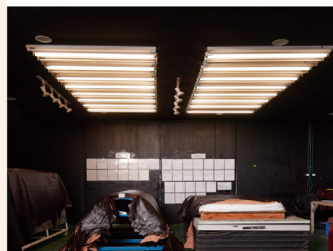
本集團建立並運行嚴格的質量管理標準與流程，在ISO9001質量管理體系、深圳質量標準體系、海關高級認證企業三項權威認證基礎上，持續完善質量管理體系，制定《不合格品控制程序》《持續改進控制程序》等規範性文件，明確質量目標並嚴格落地。集團對原材料選型、生產製造、裝配、檢測及出廠交付實施全鏈條過程管控，通過全流程質量風險分級評估、潛在失效模式分析與預防措施制定，實現質量風險前置防控。同時，集團常態化開展內外部質量專項培訓，定期組織質量複盤與根因分析，持續強化全員質量意識與質量文化建設，全面保障產品品質穩定可靠。

案例：規範光源標準，嚴控產品品質

為從源頭把控家居產品品質，敏華集團聚焦真皮檢驗關鍵環節，建立標準化、專業化的光源檢驗體系，通過科學規範的光源佈局與環境管控，實現真皮色差、瑕疵等質量問題的精准識別與全流程管控。集團參照國際標準，針對真皮對色與批量檢驗兩類核心場景，分別搭建專用對色燈箱與檢驗室光源系統，配置多類型標準光源並實現單光源獨立控制，模擬不同場景光照條件。此系統有效規避了傳統人工檢驗中因光照環境差異導致的誤判、漏判風險，從原材料入廠環節築牢品質防線，確保每一批次真皮原料均符合集團嚴苛的品質標準。



真皮對色燈箱光源效果圖(部分)



真皮檢驗室光源效果圖(部分)

二零二六財年，我們已達成既定質量目標：

持續完善質量管理體系，減少客戶投訴。

不斷提高產品質量水平，滿足客戶要求。

產品出廠合格率**100%**。

顧客滿意度**80%**。

3.2.3. 召回規範

本集團通過制定《法檢商品質量安全控制程序》《產品召回程序》等管理制度，構建了覆蓋產品全生命週期的召回管理體系，為產品質量安全提供全流程制度保障。集團嚴格管控原料採購、生產過程及成品檢驗各環節，確保產品質量符合內部標準及相關要求。同時，為高效響應和處置產品質量突發事件，集團依據召回產品的風險性質與影響範圍，建立「三類產品、兩級召回」優先級機制，明確召回事件中的職責分工與處置流程，保障質量風險快速可控。另外，我們每年組織相關部門進行一次產品召回演練，保證一旦發生召回需求，可以迅速、完全召回不安全產品。

二零二六財年，我們的產品召回率為0%。

產品分類及召回分級

三類產品	- 第一類產品：經檢驗機構判定，安全性能不符合相關法律法規及國家標準要求的產品。 - 第二類產品：因設計、製造缺陷，已造成消費者人身傷害或財產損失的產品。 - 第三類產品：暫未造成損害，但經驗證在特定條件下可能引發人身或財產損害的缺陷產品。
兩級召回	- 一級召回：產品已大規模上市流通，且已造成使用者嚴重人身傷害，需全面召回涉事產品，並通報監管部門，通過媒體發佈區域性／全球性禁用警示。 - 二級召回：產品已批量上市，存在人身傷害或生命安全潛在風險，但嚴重後果發生概率較低，需立即通知客戶召回涉事產品，通報監管部門，並對產品回收、清點及處置效果實施全程管控。

產品召回程序



本集團制定《標識和可追溯性控制程序》，建設數字化溯源體系，定期組織培訓全員品質方案及實施路徑會議，進行產品生產前風險評估和過程風險評估，對產品標識的標識方法、追溯流程和標識工序進行詳細說明，全方位確保產品安全。

追溯流程



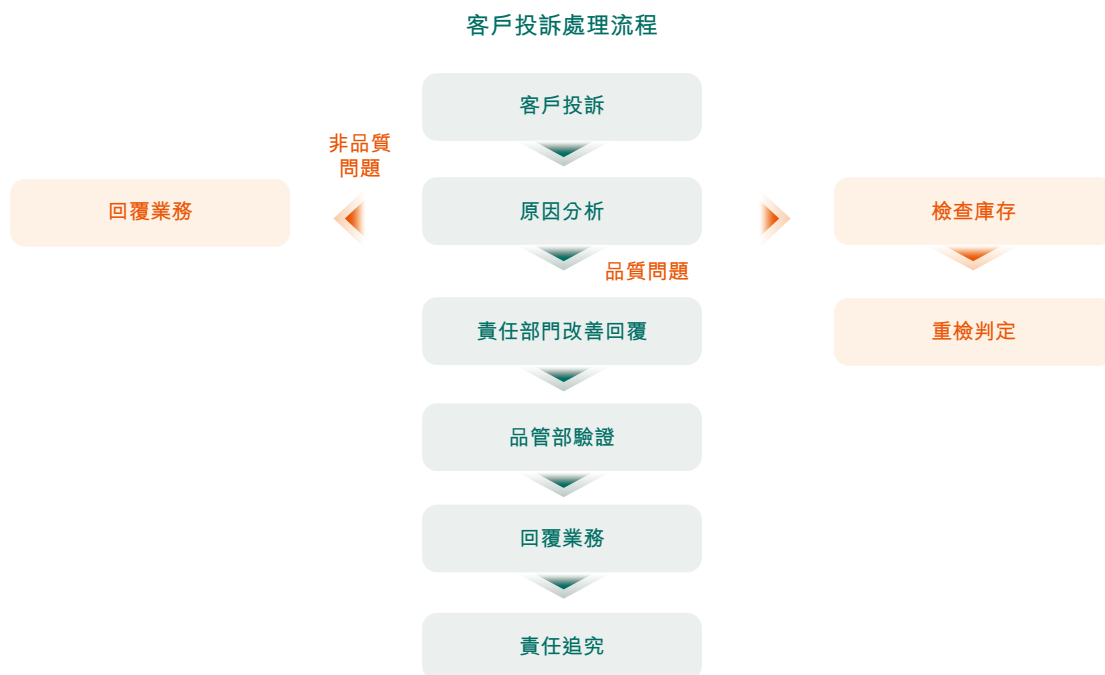
3.3 促進互利共贏

3.3.1 客戶服務

本集團堅守「質量第一，客戶至上」的經營理念，以客戶需求為導向，持續推進「零品質售後」管理目標，搭建貫穿售前諮詢、售中跟進及售後保障的全週期服務與閉環追溯機制，不斷優化服務體驗，夯實客戶口碑與品牌認可度。

為規範客戶反饋處理工作，集團制定建立《客戶投訴處理流程》，清晰界定責任主體、處理節點與時效標準。售前由專業團隊結合行業實踐與客戶場景提供個性化方案；生產階段實行全工序質量管控，確保成品穩定可靠；售後依託全國統一服務熱線及專職響應團隊，為客戶提供高效、專業的技術支持與問題處置服務。

同時，集團實施月度客訴複盤機制，由製造中心總經理牽頭、品管部門組織，聯合採購、生產、業務、研發及物流等相關負責人，對客戶訴求進行根源分析並制定落地改善舉措，以此推動產品質量與綜合服務能力持續迭代提升。



3.3.2. 供應鏈管理

本集團始終秉持公平、公正、公開和誠實守信的原則，持續完善供應商全生命週期管理體系。我們制定《供應商服務管理程序》《供應商開發及管控制度》等制度，要求供應商簽署《供應商社會責任承諾書》《供應商C-TPAT協議》《供應商貿易安全協議》《相關方環境、職業健康安全要求告知書》《廉潔承諾條款》等協議承諾文件，在供應商准入、監察、能力提升等方面進行全流程跟蹤，全力打造智能家居產品價值鏈一體化平台，不斷推動供應商的技術創新和管理水平，增強供應鏈的穩定性與抗風險能力，促進供應商與公司攜手共進。

供應商全生命週期管理體系

供應商准入	本集團要求供應商必須具備相關資質證件，同時對潛在供貨商的行業地位、技術生產能力、質量系統等方面進行實地考核，評鑒合格後具備供貨商資格。
供應商監察、審核及退出	- 本集團每三個月對供應商進行訪廠評估、社會責任現場審核及監督檢查，對供應商的合法合規資質、服務內容和質量等進行記錄和評審。 - 評估合格的供應商依據需求情況選擇繼續合作，評估不合格的供應商取消供應商資質或協助其整改合格。
供應商能力提升	本集團遵守amfori BSCI行為守則³，要求供應商符合該守則中環境保護、知識產權、保障人權等相關內容，並協助供應商達到建設性的目標，組織培訓支持供應商實現amfori BSCI行為守則的原則。

³ 一個旨在規範供應商行為準則的框架，由國際社會責任組織BSCI制定，要求供應商遵守人權、勞工權益、反腐敗、環境保護、知識產權保護和客戶私隱保護等方面一系列的社會責任和環境保護標準。

案例：供應商品質改善會議

為持續提升原材料供應質量，集團建立供應商品質管控與改善機制，每季度定期組織採購與核心供應商召開品質專題溝通會議，針對當期原材料質量異常、過程不良、交付穩定性等問題進行深度複盤，共同分析根因並制定專項改善方案，推動供應商落實工藝優化與質量提升。同時，集團建立明確的供應商品質不良處罰與考核機制，對屢次出現質量問題且整改不到位的供應商實施相應約束措施，以獎懲結合的方式強化供應商質量責任意識。通過常態化品質溝通與制度化管控，有效降低原材料質量缺陷與客戶品質投訴，保障產品整體品質穩定與供應鏈高效可靠。



4. 以人為本，鑄就員工港灣

本集團始終將人才發展置於戰略核心地位，堅持「員工是企業最寶貴的資產」的人才理念，踐行「以人為本、實現員工與企業共成長」的發展原則。集團高度重視員工權益保障、多元包容與平等就業，持續完善薪酬福利體系，營造健康、安全且舒適的工作環境，致力於為員工搭建施展才華、實現價值與成就美好生活的發展平台。

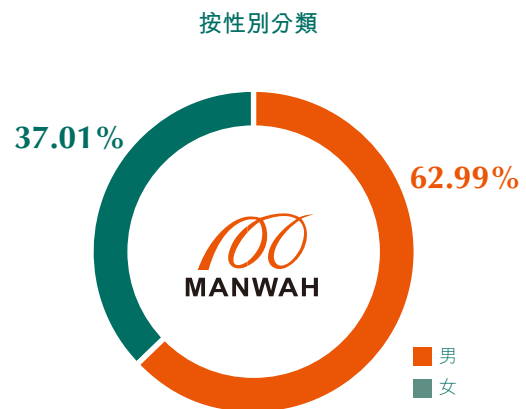
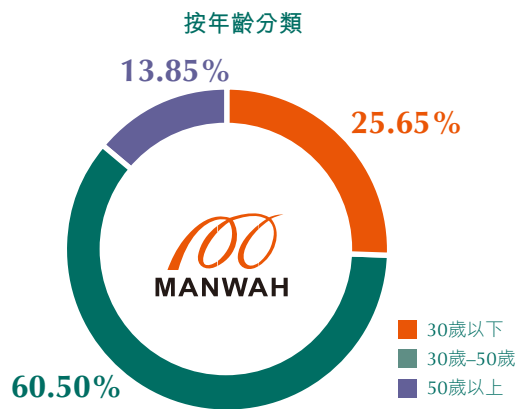
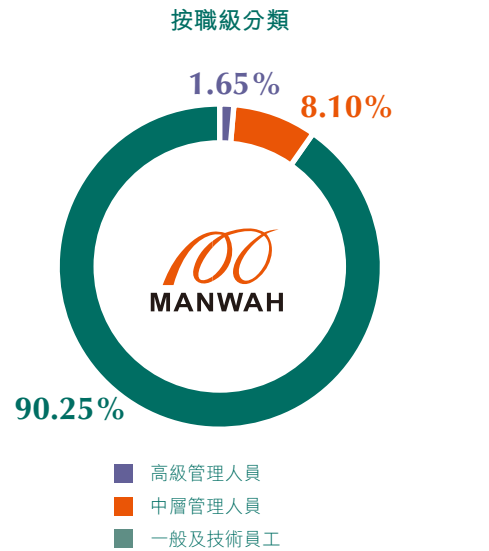
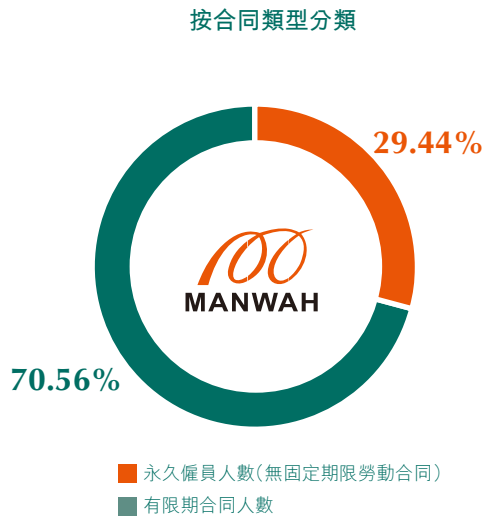
4.1. 保障員工權益

4.1.1. 合規僱傭

本集團嚴格遵守國內外勞動用工相關法律法規，堅守公平、公正、公開與誠實守信原則，制定並持續優化《員工手冊》，圍繞人員招聘、勞動合同、薪資福利、工作時間、假期管理、職業健康、申訴渠道等方面建立全流程管理體系，切實保障員工合法權益。集團在人員選拔、任用、發展與保留各環節堅持平等就業原則，不因年齡、民族、性別、種族、宗教信仰、國籍等因素實施差別對待，致力於為全體員工營造多元包容、平等尊重、健康安全的工作環境。

集團嚴格恪守國際勞工標準與合規要求，堅決杜絕童工，在招聘環節嚴格核驗身份信息。公司全面禁止任何形式的強迫勞動、體罰、暴力威脅及精神、言語、肢體或性騷擾等行為，不收取任何押金、不扣押員工身份證件，並將反強迫勞動管理要求明確納入招聘文件與管理制度，保障全體應聘者與員工充分知悉。

截至報告期末，本集團員工總人數為26,050人，按性別、年齡、職級和合同類型劃分的員工統計如下：



4.1.2. 薪酬福利

本集團擁有科學合理且完善的薪酬激勵體系，以互惠互利的原則，以能力為導向，鼓勵多勞多得。我們不斷完善內部激勵機制，以鼓勵員工發揮最大的潛能和主觀能動性，提高工作質量和工作效率。

薪酬福利體系

薪酬體系	• 固定薪酬：根據崗位、學歷、技能與工作經驗核定基本工資。 • 浮動薪酬：依據員工工作表現、業績達成及年度考核結果，發放月度獎金、年度獎金、績效獎金，銷售序列以業績為導向強化激勵。 • 加班補償：對因工作需要依法安排加班的員工，足額、及時支付加班費。 • 各類津貼：統一發放伙食補貼、電話補貼、住房補貼；製造中心夜班人員享有夜班夜宵補貼。 • 專項激勵：基層員工入職滿三個月可享受工齡補貼，管理層員工實施期權激勵，實現員工與企業長期共同發展。
福利體系	• 法定福利：足額繳納養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險及住房公積金；依法提供法定節假日、婚假、產假、陪產假、喪假、帶薪年假等有薪假期。 • 補充福利：提供免費住宿及餐飲、節日及開工慰問、生日福利，春節按時返崗員工享開工紅包及路費補貼。 • 成長激勵：支持學歷進修與職業培訓；設立工齡獎金、職稱激勵及子女大學助學金。 • 非物質關懷：配備5A級辦公與生活環境，組織社團活動、團建、公費旅遊及文體活動。

4.1.3. 溝通關懷

本集團尊重員工依法和平自由結社的權利，建立暢通的意見反饋與申訴機制，保障員工依法參與民主管理、民主決策與民主監督，鼓勵員工合理表達訴求，持續構建合規、健康、和諧的勞動關係。同時，集團始終心系員工需求，積極開展關懷幫扶，主動為員工解決工作與生活中的實際問題，營造溫暖、安心、有歸屬感的職場氛圍。

(1) 員工溝通

集團設立安全保密的意見郵箱、員工熱線及信件通道，並定期召開員工座談會、溝通會與民主生活會，搭建多渠道、全覆蓋的員工反饋機制。員工可通過多種途徑就公司經營管理、工作環境、後勤保障等事項提出意見與合理化建議。公司高度重視員工訴求，對接收的意見與建議及時開展調查、予以回復或上報，並協同相關部門落實改進，全程嚴格保護反饋人信息，保障員工表達渠道暢通、反饋有效、隱私安全。

(2) 員工關懷

集團始終關注員工的實際需求，並努力為員工減輕經濟壓力，以回報他們的辛勤工作。我們幫助員工解決實際生活問題，支持員工子女入學，並且已連續16年支持「書中自有黃金屋」的助學金計劃，鼓勵品學兼優的敏華職工子女通過學習為家庭和社會創造更大價值。自2010年設立開始，截至2025年底，「書中自有黃金屋」項目已向1,012名員工發放1,020筆助學金，累計金額1,724.2萬人民幣（約1,980.6萬港元）。

案例：情暖學子，愛潤成長－2025年第16批助學金頒發儀式

2025年10月1日，敏華集團十一晚會上為198名敏華學子發放了第16批助學金，發放總金額達363萬人民幣。此次助學金發放，精準聚焦員工家庭實際困難，有效減輕了困難員工家庭在子女學費、生活費方面的經濟壓力，為員工子女求學之路掃清障礙。「書中自有黃金屋」助學金計劃，不僅為敏華員工子女提供了堅實的求學保障，更傳遞了企業對員工及其家庭的深切關懷與溫暖。該計劃既讓員工感受到企業的歸屬感與幸福感，也激勵著受助學子努力學習、奮發向上，樹立回饋社會、傳遞愛心的信念。



4.2. 賦能員工發展

4.2.1. 培訓提升

本集團積極踐行「人才強國」國家戰略，構建覆蓋員工全職業週期的人才發展體系，助力員工實現從校園到職場，從平凡到卓越，從執行到管理的階梯式成長，打造科學化、系統化的人才成長鏈。集團持續加強技能人才隊伍建設，深化校企合作，聯動專業教育機構，出台專項激勵政策，搭建以技能培訓為基礎、職業技能等級認定為引領、技能競賽為抓手的多元化高技能人才培养體系。

敏華控股人才培養體系

技能培訓	職業技能等級認定	技能競賽
• 常規性崗位培訓 • 管理素質培訓 • 專項人才培訓班 • 學歷教育班 • 職業經理人培訓班	• 通過對員工過往履歷、技術創新、技術管理、授業經歷、所獲榮譽等方面的考察，以「業績評定+現場答辯」兩種方式評分綜合確定直接認定	• 各項技能競賽 • 獎項榮譽評選激勵



職工技能競賽



縫紉工及木工職業技能認定考評員培訓

我們積極響應「招工即招生、入企即入校、企校雙師聯合培養」為主要內容的企業新型學徒制，聯合教育培訓機構（職業院校、技工院校、民辦職業培訓機構）開展新型學徒制培訓，提升員工職業技能。

案例：集團與培訓學校開展縫紉工新型學徒中級班職業技能培訓

2025年，集團與培訓學校開展縫紉工新型學徒中級班職業技能培訓，本次培訓共有45人參與，全期共274學時。中級班學習採用學習+考核相結合的形式開展，學員完成系統的理論學習後，統一進行考核評價，考試合格者將後發放結業證書。通過新型學徒培訓，不僅有助於提高員工技能水平，更重要的是幫助員工養成規矩意識，更加遵守工藝規範。



二零二六財年

員工受訓

23,042 人次

新入職員工培訓

15,876 人次

員工受訓共

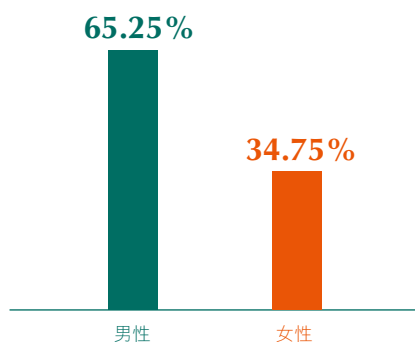
1,036,890 小時

人均受訓

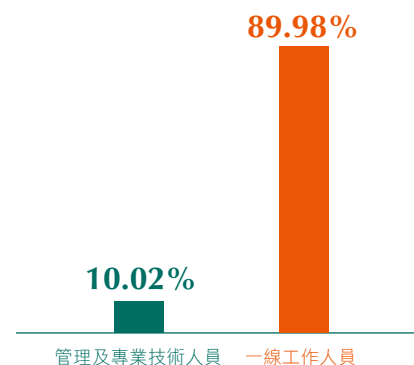
39.80 小時

按性別、崗位劃分的培訓數據如下：

按性別劃分的員工受訓人數百分比



按僱員類別劃分的員工受訓人數百分比



4.2.2. 職業發展

本集團致力於打造高素質、專業化人才梯隊，緊密圍繞集團戰略發展需求與員工職業發展規劃，構建覆蓋晉升、調薪、輪崗、培訓的全週期職業發展體系。同時，持續完善公平、公正、透明的績效考核機制與崗位晉升管理辦法，建立清晰規範的任職資格標準，推行優秀員工學習積分制度，為員工職業成長、能力提升與晉升發展提供明確路徑與堅實保障。

校招儲幹晉升發展規劃

半年內規劃(180天輪崗培養，在理論與實踐中成長)		
— 軍訓拓展 — 新員工入職培訓	— 生產基地環節 — 見習	— 門店／用人部門見習

五年內規劃(中長期規劃，管理與專業雙通道發展)			
雛鷹 (1-6個月)	新羽 (7-18個月)	展翅 (19-36個月)	搏擊(3-年)
融入公司 — 入職集訓 — 崗位歷練 — 通用能力發展 — 公司文化融入	融入部門 — 應知應會集調 — 崗位技能培訓及歷練 — 崗位基層通用能力發展 — 團隊協作	提升／管理 — 業務能力提升 — 管理入門 — 自我管理 — 管理協作 — 團隊建設	深化／管理 — 業務能力深化 — 管理提升 — 管理協作 — 管理團隊 — 團隊建設

案例：天津工廠基層管理能力提升專項培訓

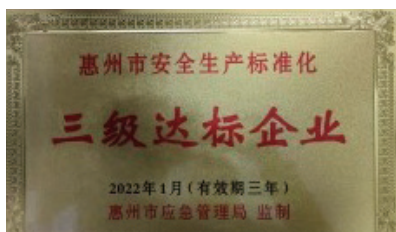
2025年7月，集團在敏華天津工廠開展基層管理能力專項培訓，50名一線廠長參訓。培訓聚焦任務分派、高效溝通、矛盾化解三大管理痛點，通過「人機料法環」分析法、三明治溝通法、問題樹工具等實戰教學，結合小組研討與場景演練，有效提升基層管理人員現場管理與團隊建設能力，為生產運營與人才梯隊建設提供堅實支撐。



4.3. 守護健康安全

4.3.1 安全生產

本集團視安全為企業生存和發展的首要條件，將安全視為各項工作之首。本集團嚴格遵守國內外安全生產相關法律法規，貫徹落實「安全第一，預防為主，綜合治理，全員參與，持續改進」的安全生產方針，制定《安全生產責任制管理制度》《安全生產考核獎懲管理制度》《安全教育培訓管理制度》《安全檢查與隱患治理管理規定》等多項制度，組織建立並落實安全風險分級管控及隱患排查治理雙重預防工作機制。我們制定安全目標，成立安委會，設定各部門負責人為EHS第一責任人，建立健全全員安全生產責任制，確保安全生產工作執行落實到位。



惠州市安全生產標準化三級達標企業



安全生產標準化
三級
企業證書



惠州大亞灣區消防服務協會
副會長單位

本集團定期進行安全檢查、應急演練、安全培訓、安全風險辨識評估及分級管控，制定安全風險管理清單，積極宣傳培訓普及工傷預防、安全生產政策法規、加強安全意識等工作，形成了覆蓋全員、全流程的安全培訓體系，確保所有員工都具備必需的安全知識和技能。截至報告期末，本集團已擁有70位通過相關安全培訓和考核的安全管理人員。



消防應急疏散演練



危險化學品泄漏演練



有限空間作業安全培訓



外來施工及危險作業安全培訓



日常安全檢查



「安全生產月」宣傳活動

二零二六財年，我們已達成既定安全生產主要目標：

火災事故為**0**；

職業病事故為**0**；

環境汙染事故為**0**；

危險化學品事故為**0**；

新員工培訓合格率**100%**；

高危作業安全審批**100%**；

工傷事故總量同比下降**25%**。

二零二六財年

開展各類應急演練**182**次；

定期、不定期安全檢查**6,445**次；

隱患整改率**96.29%**；

接待安監、消防、環保、衛生監督等職能部門檢查共計**18**餘次，並順利通過；

安全培訓**1,941**次，員工參與**60,090**人次；

參加應急管理部、省、市、區安全會議及培訓**15**次。

4.3.2. 職業健康

本集團嚴格遵守職業健康相關法律法規，建立完善的職業健康和安全保障系統，制定並執行職業健康政策和措施，採取嚴格的安全防護措施，通過各類培訓、科普宣傳、健康安全檢查等舉措，確保員工以健康的狀態在安全的環境中工作。

我們已通過ISO45001職業健康管理體系認證，制定《職業健康體檢管理制度》《職業病防治宣傳教育培訓制度》等各項職業病防治制度，明確本集團職業病危害防治責任，規範職業病防治各項工作，預防、控制和消除職業病危害。

報告期內，未出現職業病危害因素超標情況，未發生重大職業健康案件。

為保障員工職業健康安全，我們採取的措施有：

- 對從事接觸職業病危害的工作人員每月進行強制性崗前、崗中、崗後的職業健康體檢，並建立個人職業健康監護檔案
- 定期分析、檢測及評價職業病危害因素，委託第三方開展作業場所職業危害因素檢測
- 配備崗位相應的勞動防護用品、應急設備和應急藥品
- 設置職業病危害告知牌及公告欄，宣傳健康知識
- 制定職業病危害事故應急救援預案，並定期開展職業健康培訓
- 加大勞動防護用品專項檢查力度，對違規未佩戴勞動防護用品的人員進行處理



職業健康體檢



作業場所職業危害因素檢測



勞動防護用品專項檢查



職業健康教育培訓

5. 情系社會，傳遞溫暖力量

本集團始終堅持「履行社會責任，推動可持續發展」的核心價值觀，秉持「發展不忘反哺」的理念，深化產業協作、教育幫扶、民生保障等多元舉措，為農村居民提供大量優質就業崗位和專業技能提升機會，廣泛參與教育、醫療、環保等多個領域的公益捐贈，在實現穩健發展的同時積極回饋社會，為促進社會和諧進步而不懈努力。

5.1. 熱心慈善公益

本集團始終堅信：企業的價值不僅在於創造經濟財富，更在於與社會共擔風雨，能否將善意轉化為可持續的行動力。

二零二六財年，我們多次對外捐贈，捐贈金額8,524千港元。

5.2. 助力育才圓夢

本集團始終關注青年學子成長與發展，積極履行社會責任，多措並舉支持青少年健康成長。同時，集團持續深化與青年人才的互動聯結，廣泛參與青年交流項目，積極推動內地與香港青年人才互聯互通、共同成長，為區域協同發展與高素質人才培育持續貢獻企業力量。

案例：以教育為舟，載愛前行－敏華控股捐資助力興平教育振興

敏華控股積極投身教育公益事業，向陝西省興平市紅十字會捐贈200萬元專項資金，助力當地教育振興。項目重點用於教學硬件升級、危舊校舍改造、標準化課桌椅更換及鄉村優秀教師獎勵，持續改善農村義務教育辦學條件。



報告附錄

1. 關鍵績效指標表

議題	指標	單位	二零二五財年	二零二六財年
環境數據 ⁴				
資源使用				
耗水	水資源使用量	噸	1,437,617.31	1,335,542.50
	人均用水強度	噸／人	55.01	51.27
能源	外購電力消耗量	千瓦時	119,359,545.00	123,394,489.05
	天然氣	立方米	8,265,938.06	7,161,097.54
	汽油	升	28,434.36	17,477.92
	柴油	升	5,928,273.15	6,912,813.02
	能源消耗總量	千瓦時	259,970,881.60	262,739,062.10
	能源消耗密度	千瓦時／人	9,947.61	10,085.95
包裝	製成品所用包裝材料的總量	噸	39,894.35	32,047.04
物料	辦公用紙量	千克	106,203.76	63,713.01
溫室氣體排放	範疇一溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	31,473.36	31,250.24
	範疇一溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／人	1.20	1.20
	範疇二溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	64,048.33	65,473.12
	範疇二溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／人	2.45	2.51
	溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	95,521.69	96,723.36
	溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／人	3.66	3.71
排放物				
廢氣	氮氧化物排放量	噸	2.42	1.29
	硫氧化物排放量	噸	0.62	1.12
	顆粒物(PM)排放量	噸	6.21	10.32
	揮發性有機物(VOCs)排放量	噸	12.47	20.37
廢棄物	有害廢棄物	噸	746.57	1,037.22
	有害廢棄物密度	噸／人	0.03	0.04
	無害廢棄物	噸	21,219.62	21,252.59
	無害廢棄物密度	噸／人	0.81	0.82

⁴ 當前環境數據統計口徑已覆蓋集團90%以上範圍。

議題	指標	單位	二零二五財年	二零二六財年
社會數據				
僱傭多元化				
員工總人數		人	26,134	26,050
按合同類型分類	在職員工總數	人	26,134	26,050
	永久雇員人數(無固定期限勞動合同)	人	6,410	7,670
	有限期合同人數	人	19,724	18,380
按職級分類	高級管理人員	人	379	429
	中層管理人員	人	2,196	2,109
	一般及技術員工	人	23,559	23,512
按年齡分類	30歲以下	人	7,558	6,683
	30歲-50歲	人	15,921	15,759
	50歲以上	人	2,655	3,608
按性別分類	男性員工	人	16,768	16,408
	女性員工	人	9,366	9,642
按地區分類	境內	人	17,084	16,766
	境外	人	9,050	9,284
僱員流失比率				
按年齡分類	30歲以下	%	21	29
	30歲-50歲	%	25	24
	50歲以上	%	9	6
按性別分類	男性員工	%	30	26
	女性員工	%	10	17
按地區分類	境內	%	27	28
	境外	%	14	14
職業健康安全				
因工傷損失工作日數		小時	30,681.92	26,592
工傷損失日數比率		%	0.05	0.06
過去三年因工死亡事故人數		人	0	0
因工死亡事故率		%	0	0

議題		指標	單位	二零二五財年	二零二六財年
發展及培訓					
員工受訓人次		人次		26,081	23,042
新入職員工培訓人次		人次		16,416	15,876
按性別分類	男性員工受訓百分比	%		65	65
	女性員工受訓百分比	%		35	35
按職級分類	管理及專業技術人員百分比	%		10	10
	一線工作人員百分比	%		90	90
員工受訓總小時數		小時		1,199,726	1,036,890
人均受訓小時數		小時		45.91	39.80
按性別分類	男性員工受訓小時數百分比	%		65	65
	女性員工受訓小時數百分比	%		35	35
按職級分類	管理及專業技術人員小時數百分比	%		10	10
	一線工作人員小時數百分比	%		90	90
反貪污					
已審結的貪污訴訟案件的數目		件		4	1
年度收到的有效舉報數量		件		18	12
有效舉報後續反饋率		%		100	100
違紀違規處理人數		人		16	8
違紀違規處理事件		件		11	6
已接受反腐敗培訓總人數		人次		385	260
員工參與反腐敗教育的人數		人次		385	260
員工參與反腐敗教育總時長		小時		192.50	180.00
高管層員工參與反腐敗教育的人數		人次		14	6
高管層員工參與反腐敗教育總時長		小時		7	8

議題	指標	單位	二零二五財年	二零二六財年
供應鏈管理				
供應商總家數		家	2,327	2,194
按地區劃分	中國(含香港)	家	2,036	1,946
	海外	家	291	248
供應商廉潔協議簽署率		%	95.50	98.85
供應商培訓次數		次	472	667
產品責任				
本年度產品召回數		次	0	0
本年度產品召回數(涉及件數/銷售額占全部銷售件數/銷售額的百分比)		%	0	0
侵犯知識產權案件數		件	0	0
應急與隱患				
開展各類應急演練次數		次	60	182
定期、不定期安全檢查次數		次	2,907	6,445
排查隱患數量		件	18,084	18,769
隱患整改率		%	97.68	96.29
安全培訓				
安全培訓次數		次	1,351	1,941
安全培訓人次		人次	59,542	60,090
安全生產投入金額		千港元	12,370	20,808
客戶私隱				
重大第三方私隱洩漏事件數量		件	0	0
重大數據安全/網絡安全事件數量		件	0	0
社區投資				
公益捐贈總金額		千港元	14,202	8,524

2. 指標索引

公司已遵守《上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》所載的「強制披露規定」及「不遵守就解釋」條文，下表為彙報守規情況的概要。

C部分：「不遵守就解釋」條文

層面		描述	所在章節
A環境			
層面A1：排放物	一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	強化污染防控
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	強化污染防控
	A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量為單位、每項設施計算)。	強化污染防控
	A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量為單位、每項設施計算)。	強化污染防控
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	強化污染防控
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	強化污染防控

層面		描述	所在章節
層面A2：資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	資源能源利用
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	資源能源利用
	A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	資源能源利用
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源能源利用
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源能源利用
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位占量。	資源能源利用
層面A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	資源能源利用
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	資源能源利用
B社會			
層面B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	保障員工權益
	B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的雇員總數。	保障員工權益
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率。	保障員工權益

層面		描述	所在章節
層面B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	守護健康安全
	B2.1	過去三年(包括彙報年度)每年因工亡故的人數及比率。	守護健康安全
	B2.2	因工傷損失工作日數。	守護健康安全
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	守護健康安全
層面B3：發展及培訓	一般披露	有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	賦能員工發展
	B3.1	按性別及雇員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓雇員百分比。	賦能員工發展
	B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。	賦能員工發展
層面B4：勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	保障員工權益
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	保障員工權益
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	保障員工權益

層面	描述	所在章節
層面B5：供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。
層面B6：產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜以及補救方法的政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。
	B6.5	描述消費者數據保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法。

層面		描述	所在章節
層面B7：反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	守德依規治企
	B7.1	于彙報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	守德依規治企
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	守德依規治企
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	守德依規治企
層面B8：社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	熱心慈善公益
	B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	助力育才圓夢
	B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	熱心慈善公益

D部分：「氣候相關披露」內容索引

氣候相關披露		所在章節
管治		應對氣候變化
策略	氣候相關風險和機遇	應對氣候變化
	業務模式和價值鏈	應對氣候變化
	策略和決策	應對氣候變化
	財務狀況、財務表現及現金流量	應對氣候變化
	氣候韌性	應對氣候變化
風險管理		應對氣候變化
指標及目標	溫室氣體排放	應對氣候變化
	氣候相關轉型風險	應對氣候變化
	氣候相關物理風險	應對氣候變化
	氣候相關機遇	應對氣候變化
	資本運用	應對氣候變化
	內部碳定價	沒有應用內部碳定價
	薪酬	應對氣候變化
	關於評估和管理與項目設計、選址和建設有關的環境風險的 流程的討論	加強環境管理
	氣候相關目標	應對氣候變化