



MANWAH

敏華控股有限公司

(於百慕達註冊成立的有限公司)

(股份代號:01999)



環境、
社會及
管治報告
2024/25

宅家必備

 **頭等艙沙發**

目錄

關於本報告	2		
1. 合規治理，夯實穩健根基	3	3. 健康舒適，守護品質生活	23
1.1 踐行責任管治	3	3.1. 追求研發創新	23
1.1.1. ESG管治	3	3.1.1. 鼓勵創新	23
1.1.2. 重大性議題分析	4	3.1.2. 創新成果	24
1.1.3. 持份者溝通	6	3.1.3. 信息化建設	25
1.2. 恪守商業道德	7	3.1.4. 信息安全	26
1.2.1. 內控合規	7	3.1.5. 知識產權	27
1.2.2. 廉潔建設	7	3.2. 安全優質家居	28
1.2.3. 舉報管理	8	3.2.1. 精益製造	28
2. 自然共生，打造綠色工廠	9	3.2.2. 安全生產	32
2.1. 應對氣候變化	9	3.3. 促進互利共贏	34
2.1.1. 治理	9	3.3.1. 客戶服務	34
2.1.2. 策略	9	3.3.2. 供應商管理	35
2.1.3. 風險管理	13	4. 以人為本，構築夢想家園	37
2.1.4. 指標與目標	14	4.1. 保障員工權益	37
2.2. 加強環境管理	15	4.1.1. 多元平等	37
2.2.1. 環境管理	15	4.1.2. 薪酬福利	39
2.2.2. 環保宣貫	17	4.1.3. 溝通關懷	41
2.3. 提升資源效能	17	4.2. 助力員工發展	41
2.3.1. 水資源使用	17	4.2.1. 技能學歷雙提升	41
2.3.2. 物料管理	17	4.2.2. 專業管理雙通道	45
2.3.3. 能源管理	18	4.3. 職業健康安全	46
2.3.4. 清潔生產	19	5. 傳遞溫暖，賦能美好生活	48
2.4. 嚴格排放管理	20	5.1. 積極慈善捐贈	48
2.4.1. 廢水管理	20	5.2. 助力學子未來	49
2.4.2. 廢氣管理	21	報告附錄	50
2.4.3. 廢棄物管理	21	關鍵績效指標表	50
2.4.4. 噪聲管理	22	指標索引	55

環境、社會及管治報告

關於本報告

報告說明

敏華控股有限公司(以下簡稱「敏華控股」或「本公司」)連同其附屬公司(簡稱「本集團」或「我們」)欣然發表截至二零二五年三月三十一日止年度(「二零二五財年」)的《環境、社會及管治報告》(簡稱「ESG報告」或「本報告」)。

使用標準聲明

本報告編製參考了香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「聯交所」)證券上市規則(以下簡稱《上市規則》)附錄C2所載《環境、社會及管治報告守則》，並遵循以下原則：

重要性	本集團專注於對利益相關者而言重要且對其業務、環境及社會有重大影響的主題。本集團的主要利益相關者包括員工、董事、供應商、客戶、股東、投資者、政府及業務所在社區。通過利益相關者參與調查發現重大主題，隨後對關鍵主題進行重要性評估。
量化	本集團確保關鍵績效指標是可量化的，並附帶陳述，說明其目的、影響及計算方法。
平衡	本報告力求公正地報告本集團的績效指標，並避免採用可能對本報告讀者的決定或判斷造成不適當影響的呈列格式。
一致性	本集團採用一致的數據收集及計算方法，並在適當情況下提供歷史數據，以便日後對數據進行有意義的對比。為了讓利益相關者全面了解本集團的環境、社會及治理表現，本報告按環境、社會及治理報告指引的「不遵守即解釋」條文披露環境及社會方面的關鍵績效指標。用於編製本報告的方法或關鍵績效指標相較去年並無變化。

董事會ESG聲明

本公司董事會承諾本報告不存在任何虛假信息、誤導信息記載，並對其內容的真實性、準確性和完整性負責。

主要內容

- ESG事宜監管：披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管。
- ESG管理方針及策略：披露董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程。
- ESG進度檢討：董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度。

1. 合規治理，夯實穩健根基

敏華控股秉持「履行社會責任，實現可持續性發展」的企業價值觀，將社會責任視為敏華存在的價值所繫，始終堅持以履行社會責任為己任，守法經營，合法納稅，恪守商業道德，為國家、民族、社會的繁榮昌盛而竭盡全力。

1.1. 踐行責任管治

1.1.1. ESG管治

本集團將環境、社會及公司治理(ESG)事務充分融入自身的發展戰略和經營活動中。我們設立由董事會領導的決策層、ESG管理小組組成的管理層及ESG執行小組組成的執行層共同構成的ESG管理體系，形成自上而下的ESG推進機制，統籌管理日常ESG工作，動態識別與控制生產經營過程中的ESG風險與機遇，並不斷完善和加強集團可持續發展工作的戰略化、規範化和制度化管理，有效推動各部門、各公司參與ESG工作。

ESG治理架構

層級	職責
第一層 董事會	- 負責制定集團的整體發展戰略及保持對管理層有效監督； - 負責審議及批准年度ESG報告。
第二層 ESG管理小組	- 設定ESG管理方針、目標、戰略及架構； - 識別ESG發展趨勢以及評估集團面臨的ESG風險與機遇； - 監督並指導ESG執行小組工作。
第三層 ESG執行小組	- 制定符合集團戰略及ESG目標的相關政策及執行計劃； - 編製集團年度ESG報告、匯報ESG相關數據、執行具體的ESG管理工作。

1.1.2. 重大性議題分析

本集團重視各持份者的意見與期望，我們建立完備的ESG實質性議題識別分析過程。每個報告期間，我們將審查其上一個報告期間的實質性議題，以考慮影響的變化。

1.1.2.1. 議題識別

本集團基於自身業務模式和可持續性背景，以上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》為依據，結合國家政策指引、監管機構披露要求與持份者關注重點，對標行業內優秀企業，並邀請外部可持續發展專家進行諮詢，識別出涉及環境、社會及管治三大領域19項實質性議題。

1.1.2.2. 篩選評估

本集團通過定量和定性分析對影響重要性進行排序，採取內部調研、專家諮詢等方式，按照「影響重要性」和「財務重要性」兩個維度對重大性議題進行排序，評估各個議題的重要性程度。

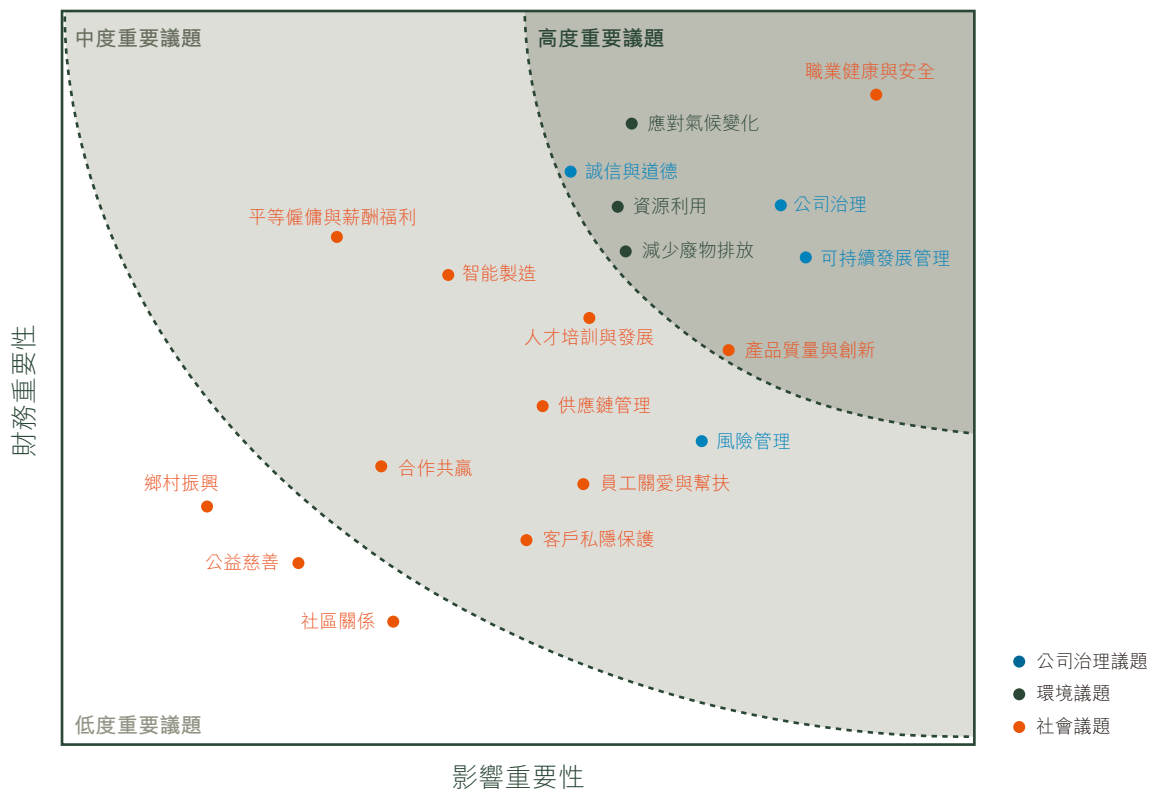
1.1.2.3. 審核確認

通過內外部管理層與外部專家兩種渠道篩選與分析結果進行審核，以確保現有各項議題與本集團自身業務運營及所在行業發展的高度關聯性。

1.1.2.4. 回應議題

本集團管理層負責對重大性議題及排序的最終審閱，確定已識別的實質性議題可行有效。基於重大性議題分析結果，我們在本報告中對重大性議題充分闡述，並將制定與實施行動計劃，在制定內部發展策略與管理政策時進行重點考量。

二零二五財年ESG重大性議題矩陣



1.1.3. 持份者溝通

本集團高度重視政府及監管機構、股東及投資者、客戶、員工、供應商及合作夥伴、媒體及非政府機構、社區與公眾等持份者的多元訴求，針對各方特點建立多種溝通渠道，傾聽各持份者對集團可持續發展的相關意見，及時向各方披露可持續發展動態，確保準確識別、全面了解、精準回應持份者的訴求。

各持份者溝通渠道

主要持份者	期望與關切	溝通與響應方式
政府及監管機構	合規經營 依法納稅	機構考察 工作匯報 政策執行 現場視察
環境	應對氣候變化 加強節能減排	落實環境政策 環境信息披露
客戶	保證產品質量 提供優質服務 客戶私隱保護 知識產權保護	定期走訪 技術討論會 客服熱線
供應商及合作夥伴	責任採購 公平透明 誠信履約 合作共贏	招標會議 供應商培訓 行業論壇
員工	保障合法權益 促進員工成長與發展 關愛員工生活	工會及職工代表大會 意見申訴及反饋 員工培訓與發展 困難員工幫扶
社區	推動鄉村振興 踐行公益慈善	志願服務 公益活動 交流採訪
股東及投資者	風險管理 合規經營 穩定回報	股東大會 業績說明會 投資者交流會 上市公司信息披露 電話及郵件溝通

1.2. 恪守商業道德

1.2.1. 內控合規

本集團堅持依法治企，制定《內部審計制度》《審計檔案管理制度》《審計部培訓管理制度》等各項制度以不斷提高內部審計工作質量。我們內部專設審計部，在董事長的直接領導下全面負責集團內部審計工作，嚴格按照審計程序對集團發展戰略、經營管理、內部控制及風險管理等情況進行審計，確保審計工作順利開展。我們每年針對審計人員組織開展不少於四次的內部審計培訓，培訓內容專業、準確、權威，並對培訓人員進行考核，保證審計培訓的務實而有成效，可有效提升審計人員專業能力。

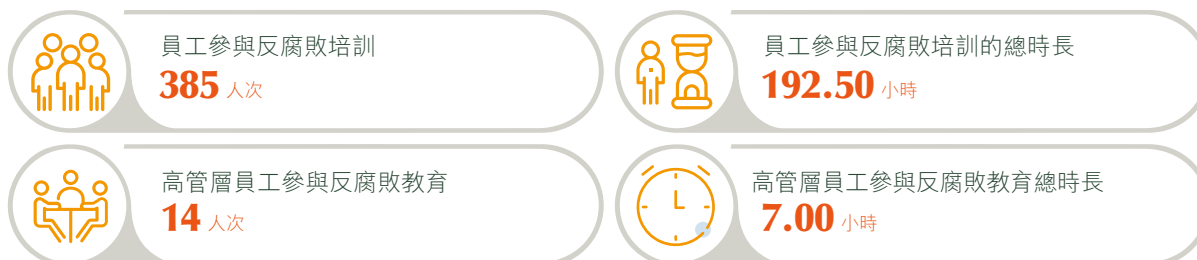
本集團建立了以董事會及審核委員會為最高決策機構的風險管理體系，不斷提升集團的風險管理能力和防禦能力。我們從設立風險管理的組織職能體系、制定風險管理策略、定期開展重大風險評估、識別重大風險並進行責任分工等方面，防範及控制經營環境中的潛在風險，保障企業穩定經營。

1.2.2. 廉潔建設

本集團堅守法律底線，全面加強對員工的職業道德教育，維護公平競爭、倡導誠信經營，踐行商業道德。我們秉持「廉潔從業，乾淨做事，對舞弊零容忍」的理念，持續完善反腐倡廉管理機制，築牢廉潔從業思想防線，當前已成為「企業反舞弊聯盟」的一員。我們每月不定期抽選部分同事進行員工訪談，對來源於日常工作調查、工作安排指示、舉報等線索進行深入調查，將達到犯罪數額的案件移交司法部門處理。對於不夠數額的案件，我們依託集團各部門的制度，根據損害集團利益的不同程度給予不同程度的處分。

我們常態化走訪供應商，不斷加強採銷業務中的廉潔風險防控，呼籲供應商堅決抵制吃拿卡要等任何形式的腐敗行為。在合作前，我們要求供應商簽署廉潔承諾條款，規定合作方需遵守反腐敗和反賄賂相關法律規定，承諾絕不進行任何形式的商業賄賂。

二零二五財年



1.2.3. 舉報管理

本集團制定《敏華集團監察舉報獎勵辦法(試行)》，明確了對合作夥伴的權益保障和激勵措施。我們建立廣泛、公開的舉報流程，明確受理範圍及處理程序，鼓勵檢舉人採用電話、電子郵件、微信、簡訊、走訪等方式，對違法違紀行為進行舉報，並確保舉報案件及事件得到準確、及時、公正的處理。

我們實行「吹哨人保護制度」，對舉報人信息嚴格保密，非辦案人員沒有知情權。若因辦案人員洩密導致案件失敗或者舉報人受到報復，一經查證，將對辦案人員給予立即開除處理。

2. 自然共生，打造綠色工廠

本集團將綠色環保理念納入公司經營中，嚴格遵守國內外環境保護相關法律法規，不斷提高資源使用效益，嚴格管控廢棄物排放。我們關注氣候變化與影響，倡導綠色、低碳、環保的生活方式，努力實現經濟效益與環保責任的有機結合。

2.1. 應對氣候變化

2.1.1. 治理

本集團積極響應「碳達峰」「碳中和」戰略，將應對氣候變化管理融入日常管理中，持續關注政策變動、法律法規、企業聲譽以及氣候相關風險等相關議題。針對識別出的氣候風險制定合理的應對策略，結合外部環境變化與內部發展現狀，以實際行動應對風險，把握機遇。

2.1.2. 策略

二零二五財年，我們結合集團目前的運營情況，在高、低溫室氣體排放情景下，分析各情景下氣候因素帶來的挑戰與機遇，對集團可能面臨的氣候相關風險和潛在的財務影響進行審視。

我們選取聯合國政府間氣候變化專門委員會(IPCC)第六次評估報告綜合報告(AR6)中提出的共享社會經濟路徑(SSP)情景中的低排放情景(SSP1-2.6)與高排放情景(SSP5-8.5)對物理風險進行評估。基於「二零五零年淨零排放情景(NZE)」和「既定政策情景(STEPS)」兩種情景對轉型風險和氣候相關機遇進行分析。

情景分析說明

氣候情景	SSP 1-2.6	SSP 5-8.5
物理風險情景描述	該情景下，世界逐漸朝著更可持續的方向發展。該情景致力於將全球平均氣溫升幅控制在遠低於2°C的水平，與《巴黎協定》的溫室氣體減排雄心一致，且到二一零零年全球溫度相較於工業化前水平升高約1.8°C。	代表了在假定沒有新的氣候政策干預下，未來溫室氣體排放持續增加，輻射強度達到高水平的一種情景。到21世紀末，全球平均氣溫可能比工業革命前升高4°C以上。
情景來源	聯合國政府間氣候變化專門委員會(IPCC)(《第六次評估報告》(AR6))	

氣候情景	NZE	STEPS
轉型風險／機遇情景描述	國際能源署提出二零五零年淨零排放方案，在技術和減排方案、國家合作、能源行業轉型方面提出建議，預計將全球平均氣溫上升限制在1.5°C。	該情景是一種基於當前已實施政策和已宣佈但尚未完全實施政策提案的情景分析。二一零零年氣溫有50%的概率會上升2.4°C。
情景來源	國際能源署(IEA)	

我們本次物理風險評估涵蓋急性與慢性風險兩方面的氣候指標，氣候相關轉型風險主要來自政策、法律、市場等方面。

風險與機遇分類	影響途徑	財務影響	應對措施	不同氣候情景下的影響程度分析					
				短期	中期	長期	短期	中期	長期
實體風險				SSP1-2.6			SSP5-8.5		
急性風險	地震、颱風、雷暴雨、大霧等極端天氣的出現，可能導致供應鏈中斷、員工健康疾病、破壞作業設備、降低物料品質等。	成本上升、收入下降、資產減值	加強實時監測與預警，提前預測暴雨洪澇、颱風等極端天氣的發生時間、強度與路徑，及時發佈天氣變化情況。 制定詳細且具有可操作性的極端天氣風險響應機制和應急預案，明確生產設施加固流程，定期開展自然災害事故應急演練和培訓。	高	高	高	高	高	高
慢性風險	乾旱、海平面上升、厄爾尼諾現象加劇等慢性風險，影響集團員工健康與安全，影響原材料品質，或增加水電費用、設備損耗等運營成本。	成本上升、資產減值	規劃物資轉移路線與存儲地點，確保原材料、半成品與成品的安全儲存。 定期檢修設備設施，優先選用氣候韌性基礎設施，如抗腐蝕材料與施工工藝、防風防雷防火設計。	中	高	高	高	高	高

風險與機遇分類	影響途徑	財務影響	應對措施	不同氣候情景下的影響程度分析					
				短期	中期	長期	短期	中期	長期
轉型風險和氣候相關機遇				NZE			STEPS		
政策風險	政府出台支持低碳轉型以及更嚴謹的減排政策，高排放經濟活動將承壓，集團可能面臨碳稅徵收、碳排放配額限制、設備改造等影響。	成本上升	密切關注碳排放政策、環保法規的制定與修訂動態，建立政策－業務快速響應機制，並適時調整內部管理措施。 積極使用可回收材料，加大對節能減排技術研發的投入，加速環保新技術、新工藝在生產中的應用。	高	高	中	低	中	中
法律風險	對企業碳排放數據披露的要求日益嚴格，集團可能面臨訴訟風險。	成本上升	建立完善的碳排放數據管理體系，定期組織全體員工開展法律合規培訓。	高	高	中	低	中	中
市場風險	供應商或因減碳政策增加運營成本，從而導致原材料價格上升，或客戶對綠色環保家居產品的需求上升，影響市場競爭力，影響利潤率或收入。	收入下降	與優質合作夥伴建立戰略合作，強化供應鏈風險應對能力。 運用大數據分析、消費者問卷調查等手段，深入研究消費者對綠色環保家居產品的需求偏好、購買意願以及市場競爭態勢，提升產品與服務競爭力。	低	中	高	低	低	中

風險與機遇分類	影響途徑	財務影響	應對措施	不同氣候情景下的影響程度分析					
				短期	中期	長期	短期	中期	長期
轉型風險和氣候相關機遇				NZE			STEPS		
技術機遇	通過技術研發、清潔能源使用、人工智能技術應用、工藝優化、管理升級等方式，提升能源使用效率。	成本降低	跟蹤全球氣候變化相關技術前沿動態，篩選適合集團業務發展的新技術，適時進行技術研發與迭代。	中	高	高	中	中	高
聲譽機遇	積極參與氣候行動，提高集團在社會和利益相關者中的聲譽，樹立良好的環保形象，吸引投資和合作夥伴。	增加收入	積極參與國內外環保公益活動，披露集團在應對氣候變化方面的信息，提高信息透明度，接受社會監督。	中	高	高	中	中	高

2.1.3. 風險管理

我們將氣候變化相關風險管理納入整體風險管理體系中，通過風險與機遇識別、風險與機遇衡量、風險與機遇監督應對三個步驟，對潛在影響集團的氣候變化相關風險與機遇進行管理，並從制度建立、風險防控、產業發展等多角度出發，以實際行動應對風險，把握機遇。

氣候變化風險和機遇管理流程

風險與機遇識別	- 參考《國際財務報告可持續披露準則第2號－氣候相關披露》(IFRS S2) 氣候風險披露框架，對氣候變化可能對自身業務板塊產生的影響進行識別。 - 基於公開材料與行業分析開展行業層面風險審查，通過審閱同行發佈的資料、行業評述、媒體報道、專家溝通，列明行業普遍性風險。
風險與機遇衡量	- 對氣候變化在短期(二零二五年)、中期(二零三零年)、長期(二零五零年)等不同時間尺度可能對自身業務板塊產生的影響進行分析。 - 對氣候變化在成本及收入的財務影響維度進行分析。
風險與機遇監督應對	對氣候變化風險與機遇進行評估，並採取應對措施。

2.1.4. 指標與目標

本集團的溫室氣體排放源主要來自電力、柴油等物料能源的消耗，其中天然氣、柴油的使用列入範疇一溫室氣體排放，即直接溫室氣體排放。外購電力列入範疇二溫室氣體排放，即間接溫室氣體排放。溫室氣體排放數據按照二氧化碳當量呈列。

二零二五財年，本集團溫室氣體排放量相關數據：

二零二五財年 	溫室氣體範疇一排放	溫室氣體範疇二排放
	31,473.36	64,048.33
	噸二氧化碳當量	噸二氧化碳當量
	溫室氣體排放量 (範疇一 + 範疇二)	溫室氣體排放密度 (範疇一 + 範疇二)
	95,521.69	3.66
	噸二氧化碳當量	噸二氧化碳當量／人

註：汽油、柴油為集團自有車輛或設備使用數據。電力排放因子取自二零二四年生態環境部《關於發佈2022年電力二氧化碳排放因子的公告》中全國電網平均排放因子，汽油、柴油熱值排放系數源於香港聯交所發佈的《環境關鍵績效指標匯報指引》。

2.2. 加強環境管理

2.2.1. 環境管理

本集團環境管理體系覆蓋本集團的各個業務流程，我們制定《環保管理制度》，定期編製及公佈《環境信息披露報告》，依法取得建設項目環評批覆、排污許可證、通過竣工驗收等，嚴格落實建設項目「三同時（環保配套設備和主體工程同時設計、同時施工、同時投產使用）」規定。我們建立三級環境管理體系架構，制定環境目標，並已通過ISO14001環境管理體系認證，將環境管理與生產管理體系有機結合，保證安全、經濟、環境目標同步實現。

二零二五財年，我們已達成既定環境目標：

重大環境事故¹為**0**起，輕微環境事故²一年不超過**1**起；

廢水、廢氣、噪聲排放符合要求；
危險廢棄物合法處理；

用水量不得超過**5**立方米每月每人；

用電量不得超過**80**度／萬元產值；

每年全員環境培訓不少於兩次。

¹ 造成人員傷亡與經濟損失5,000元以上或由於環境污染被投訴或處罰的事故

² 造成輕微環境污染，不影響外界，不造成人員傷亡，經濟損失5,000元以下事故

環境管理組織網絡



重慶敏華家具製造有限公司
ISO14001管理體系
認證



敏華家具製造(惠州)有限公司
ISO14001管理體系
認證

本集團制定備案《突發環境事件應急預案》，識別環境風險因素及評價，定期進行環境事件應急培訓，我們定期監督工廠的生產狀況，匯總存在的各種環保問題，及時進行相應的糾偏與整改，並對整改結果進行監督檢查，對可能進行的技術改造提出建議。

2.2.2. 環保宣貫

本集團重視全員環境意識的培養，積極開展環保活動，並通過標識牌、節能會議、集團內部宣傳網絡、公告欄和橫幅標識等渠道，宣傳環保節能理念。

2.3. 提升資源效能

2.3.1. 水資源使用

本集團將水資源節約擺在企業發展的重要位置。我們嚴格按照水資源管理制度，分析每月生產水電用量數據，考核控制整體用量呈合理趨勢。在生產、生活方面我們採取一系列用水措施，規範用水，合理開發、利用和循環利用，保護水資源。

二零二五財年，本集團水資源使用情況如下：



2.3.2. 物料管理

本集團的包裝材料主要涉及紙盒、塑料袋及海綿碎屑等。我們合理有效地使用包裝物料，對產品進行技術改善，將木塑床邊板升級改造，把材料由二次加工木材更換至可回收材料。不僅減少開料成本與裝配難度，還降低對自然環境的影響。二零二五財年，本集團共使用不同種類包裝物料約為39,894.35噸。

減少包裝材料的措施：

- 研究設計選用環保材質
- 推動包裝材料的輕量化
- 推進包裝材料綠色回收利用及倡導包裝材料循環利用

2.3.3. 能源管理

本集團建立完整的能耗管理流程，制定《水電節能環保管理制度》等制度，設立專職能耗管理員，進行全天候專項檢查，發現問題立即通知現場處理、檢討和糾正，並產出點檢記錄表，以達到提高能源利用率、控制生產成本和持續管控目的。

我們嚴格執行能源節約制度，採取選用節能設備、淘汰落後產能設備或生產工藝、加強節能技術改造、節能意識宣貫等多種舉措的落地實施，對能源消耗指標進行控制，將節能要素融入日常生產和運營中。

我們的節能降耗措施(部分)：

- 在生產、生活方面杜絕一切滴、滲漏等現象
- 加強用水設備的日常維護管理
- 及時發現和解決用水浪費問題
- 增強水資源的循環利用
- 廠區外使用太陽能燈具照明
- 安裝新能源汽車充電樁，倡導綠色出行

二零二五財年，本集團各類能源消耗情況如下：

 二零二五財年	天然氣 8,265,938.06 立方米	柴油 5,928,273.15 升
	汽油 28,434.36 升	外購電力 119,359,545.00 千瓦時

2.3.4. 清潔生產

清潔生產是實現減污降碳協同增效的重要手段，是加快形成綠色生產方式、促進經濟社會發展全面綠色轉型的有效途徑。本集團採取老舊設備淘汰更新，全廠照明使用LED節能燈管，增加非化石能源利用比重等一系列清潔生產舉措，全力推動實現減污降碳協同增效。當前，我們擁有粵港清潔生產夥伴（製造業）標誌證書、中國綠色產品認證及中國環境標誌產品認證證書，展現社會各界對本集團綠色環保行動的認可。



粵港清潔生產夥伴(製造業)
標誌證書



中國環境標誌產品認證證書

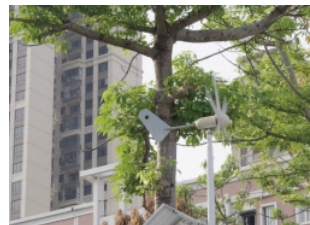


中國綠色產品認證證書

我們積極踐行綠色發展理念，採用「自發用電，餘電上網」形式，在全球十五大生產基地中，除東歐外其他所有生產基地均配置了光伏發電系統。在廠房、宿舍、辦公樓頂安裝太陽能光伏發電系統，在所有的照明路燈上安裝太陽能板和風能發電裝置，通過雙重清潔能源供電，實現了公共照明的綠色化和節能化。報告期內，本集團使用光伏及風力發電759萬千瓦時。



廠房屋頂太陽能
光伏板



照明路燈風能
發電裝置

2.4. 嚴格排放管理

2.4.1. 廢水管理

本集團在運營期廢水包括生活污水和生產廢水，每年廢水排放進行監測，不斷加強污水治理，減少污水排放量，堅持做好污水處理回用和生產廢水處理工作。

廢水類型	來源	管理措施
生產廢水	噴淋廢水與冷卻水	循環使用，不外排。
	清洗廢水	經收集後交由有資質單位處理。
生活污水	洗手間及食堂等日常用水	生活污水經三級化糞池預處理、食堂廢水經隔油隔渣池預處理後，排入市政污水管網。
雨水	/	嚴格巡查雨水井液位、雨水總排口閘門處有無溢流、加強污水井提升泵的檢查與管理等措施來對污水進行妥善管理，避免發生污水直排或者溢流，引起總排放口排放水質超標。

2.4.2. 廢氣管理

本集團的廢氣主要包括有組織廢氣及無組織廢氣，我們制定《環保廢氣設施管理制度》，加強廢氣從產生至排放的全流程治理工作，保證廢氣污染物達標排放。為保證工作場所的空氣質量，我們安裝布袋脈衝除塵、電袋除塵、集氣罩、水噴淋處理及抽風系統等裝置，以有效降低廢氣濃度，減少廢氣的排放，並確保廢氣的有效收集行處理。

報告期內，本集團廢氣排放情況如下：

 二零二五財年	氮氧化物 2.42 噸	硫氧化物 0.62 噸
	顆粒物(PM) 6.21 噸	揮發性有機物(VOCs) 12.47 噸

2.4.3. 廢棄物管理

本集團在固體廢物的環境管理過程中，秉持「三化」(減量化、資源化、無害化)原則和全過程管理原則，制定《危險廢棄物管理流程制度》《危險廢棄物管理崗位責任制度》等制度，嚴格落實固體廢物「標識—計劃—台賬—申報—許可證—預案」各方面的管理要求及作業流程，全面保障生產經營過程中各類廢棄物嚴格分類，並進行妥善處理，減少對環境造成負面影響。

固體廢棄物主要來源和管理方法

種類	主要種類	處理措施
無害廢棄物	廢辦公紙、包裝紙、海綿邊角料、建築垃圾、生活垃圾等	分類、收集、貯存、處理、運輸、利用和處置全過程進行監督管理。可回收的廢棄物交由供應商、廢品站、環衛所進行處理
有害廢棄物	廢機油、廢電池、廢硒鼓、廢燈管等	收集、暫存、轉運進行全流程管理，貯存點嚴格執行《危險廢物貯存污染控制標準》(GB18597-2001)。暫存點危廢達到一定數量後，聯繫有資質的委託單位進行處理

二零二五財年，本集團的固體廢棄物排放情況如下：

 二零二五財年	無害廢棄物產生量 21,219.62 噸	無害廢棄物密度 0.81 噸／人
	有害廢棄物產生量 746.57 噸	有害廢棄物密度 0.14 千克／人

2.4.4. 噪聲管理

本集團主要的噪聲源為注塑機、開料機、開包機等生產設備以及冷卻塔、空壓機等輔助設備，噪聲源強可達72–90dB(A)。我們從控制噪聲源與隔斷噪聲傳播途徑兩方面出發，通過採取選用優良的符合國家噪聲標準的低噪聲設備，使用吸聲、隔聲降噪、局部消聲技術，合理佈置設備位置，及時保養機械設備，合理控制生產時間等措施，使廠區的噪聲可達到《工業企業廠界環境噪聲排放標準》(GB12348-2008)中的3類標準要求。

3. 健康舒適，守護品質生活

本集團始終踐行「為千家萬戶帶來健康、舒適、超值、時尚的家居」的企業使命，致力於為客戶提供高水準的產品和服務。我們對採購、來料、生產過程、成品出貨等工序品質進行有效控制，嚴格保障產品質量，以客戶需求為己任，不斷改進產品工藝和研發水平，持續提升自身核心競爭力。

3.1. 追求研發創新

3.1.1. 鼓勵創新

改善創新是本集團持續發展的核心動力，是本集團發展壯大的堅實基礎。我們制定了一系列鼓勵研發創新的政策與措施，通過科學合理地制定研發計劃，著力打造科研平台，強化研發過程管理，提高研發人員的專業技能和團隊協作能力。我們鼓勵員工跨部門合作，組建創新項目團隊，打破部門壁壘，整合資源，提升創新效率，積極營造濃厚的創新文化氛圍。

自二零二零年以來，我們大力推行「全員改善創新」項目，提倡、鼓勵所有員工在工作中善於發現改進點並及時提出建議提案，激發員工創造力。我們每月舉行改善創新評審會，對員工提交的覆蓋管理改善、工藝改善、材料改善、6S改善等領域的改善創新提案進行討論，從可行性、創新性、有限性等方面開展細緻的評估和審核，將員工歸納的工作經驗轉換為新的實踐應用，並且設立專項創新獎勵基金，對在研發創新中表現突出的團隊與個人給予表彰與獎勵。



六月改善創新評審會



二零二四改善創新表彰儀式

3.1.2. 創新成果

本集團持續加大研發投入，致力於產品創新與技術升級，以滿足市場不斷變化的需求，提升產品的競爭力與可持續性。通過研發團隊的不懈努力，我們已擁有多項優秀研發成果。



我們的創新研發成果(部分)：

- 合金架

採用合金碳鋼材料製造，通過26萬次空載開合無折損測試，荷載160公斤的功能沙發也能順暢伸縮運行，保用10年之久。

- 降噪處理電機

沙發開合的聲音優於歐盟靜音標準，且採用FEA應力電機設計，可實現最大1,700牛頓推力，輕鬆應對不同身型人群，為每一個家營造安靜舒適的使用環境。

- 15D加矽中空螺旋太空綿

實現科學分區承托，適應使用者不同的身高體重變化，完美變形，包裹身體，貼合人體曲線，坐躺皆釋壓。

案例：芝華仕頭等艙發佈第四本白皮書—《全民升艙白皮書IV》

二零二五年三月，芝華仕頭等艙發佈第四本白皮書，即《全民升艙白皮書IV》，重點研究了以「升級換新」為牽引的消費熱潮下的多元化客廳空間場景需求變革，在前3本白皮書探析的醫生、律師、老師、公務員、高管、主播、白領七大標籤人群的基礎上，提煉出具有實踐價值的「五大典型生活場景解決方案」，為消費者選購與行業研發提供了重要的參考依據。



3.1.3. 信息化建設

本集團積極擁抱數字化變革，通過智能化、互聯網+、大數據等技術，打造智能製造先進工廠，不斷實現生產效率的提升、配送體系的強化及服務質量的優化，構建完善的線上線下一體化服務體系，為用戶提供便捷購物體驗。

3.1.3.1. 數字化系統



二零二四年中國輕工業數字化轉型
「領跑者」

我們線上平台不僅借助3D技術與專業顧問指導，展示豐富的產品信息，使消費者可以足不出戶便能了解到產品在家中的體驗效果，還能實現個性化推薦，幫助客戶快速找到心儀產品；線下門店利用數字化手段優化產品陳列和客戶服務流程，提升客戶到店體驗。報告期內，我們的智慧門店系統解決方案入選二零二四年中國輕工業數字化轉型「領跑者」案例。

案例：順利召開供應鏈數字化二期項目啟動大會

自二零二四年三月份，敏華與華為達成了戰略合作，經過7個月的努力與探索，第一期數字化轉型項目已結束。十一月，敏華召開供應鏈數字化二期項目啟動，會議內容主要包括二期項目的各流程及重要節點介紹、各部門目標宣誓等環節。會議的成功召開，標誌著敏華在數字化轉型道路上又邁出了堅實一步。



3.1.3.2. 智能製造

本集團在產品智能製造過程中，同時多次進行人工及智能機器全方位產品質量檢測和測試。目前我們的8間測試中心正常運行，測試項目涵蓋：面料類、五金類、夾板木方類、海綿類、開關電機類、包材類等，在收到原材料、新款樣品研發、產品製作過程、成品出庫及裝櫃每項流程，我們均會進行各項測試以控制產品品質。

3.1.4. 信息安全

在「互聯網+大數據」時代，信息安全至關重要。本集團制定並不斷更新《信息安全事件管理程序》《信息安全管理制度》《辦公網絡與終端安全管理辦法》等制度，明確信息安全管理體系，建立信息安全事件報告、反應與處理機制，加強辦公網絡和桌面終端的安全管理。我們已通過ISO27001信息安全管理體系認證並定期進行監督審核，定期開展信息安全培訓，使員工隨時保持信息安全意識。報告期內，我們未接收到侵犯客戶私隱、洩露數據信息的相關投訴和反饋。

我們的信息安全管理措施：

- 涉及客戶相關數據的系統均設置相應的數據加密。
- 所有辦公電腦均設置文件外發加密、電腦外部介質准入、電腦屏幕水印標記、第三方聊天軟件使用限制、商用殺毒軟件保護電腦預防中毒等相關數據防洩漏操作。
- 網絡層面各工廠之間、互聯網外聯區域均部署防火牆、防毒牆來抵禦外部攻擊。
- 對於外來拜訪客戶接入公司網絡等行為採用區分訪客專用網絡、上網行為控制等措施。
- 不定時向員工宣導保護公司、客戶數據等相關理念。



ISO27001信息安全管理體系
認證監督審核合格通知

案例：信息安全及保密意識培訓

二零二四年五月十四日，公司40餘員工參與開展信息安全及保密意識培訓。培訓主要涵蓋物理安全、保密意識、IT設備管理、權限管理、軟件管理、數據安全管理等方面。通過案例講解和制度學習，員工對信息安全重要性有深刻認識，增強了保密意識，掌握了信息安全相關操作規範和防範措施。

**3.1.5. 知識產權**

本集團高度重視知識產權保護，將其視為推動科技創新與企業可持續發展的重要保障。我們制定《商標申請流程》《外觀專利申請流程》等制度文件，與外部專業的知識產權律師長期保持合作，在法務部設置知識產權經理崗位(即IPR)專職負責集團的知識產權工作，確保知識產權管理網絡從研發到市場、從產品到項目全面覆蓋。

此外，公司通過定期組織員工培訓提升知識產權保護意識，建立知識產權預警機制，及時關注行業內的知識產權動態，防範侵權風險，維護公司的合法權益。報告期內，本集團未發生重大、重要知識產權違規管理事件。

防止侵犯他人知識產權	保障自身知識產權
- 專利方面：對新研發產品會做FTO檢索報告。 - 商標方面：對所有廣告宣傳資料、包裝物料等進行商標防侵權審核，不定期對企劃人員開展商標知識培訓。 - 著作權、商業秘密等其他知識產權領域：本著尊重他人、合法經營的理念對所有經營行為進行自控。	- 商標、專利、著作權方面：長期投入大量的人員、資金用以打擊「傍品牌」、假冒商標等商標和專利權的侵權行為。 - 商業秘密保護方面：對研發場所設置了嚴格的門禁系統、研發人員使用的電腦不允許登錄私人微信QQ、不允許插U盤、研發場所不允許拍照等措施。

3.2. 安全優質家居

3.2.1. 精益製造

本集團以客戶需求為導向，堅持可持續創新發展，採用綠色、生態、安全、環保的原材料和生產工藝，推出多種滿足多元化、個性化需求的多功能產品，為更多家庭打造品質生活。

3.2.1.1. 質量管理

本集團擁有一套嚴格的執行標準和流程，通過ISO9001質量管理體系認證、深圳質量標準體系認證和海關高級企業認證(有效期5年)三項管理體系認證基礎，規劃、建立和維護自身質量管理運行體系，制定《不合格品控制程序》《持續改進控制程序》等制度，建立質量目標，嚴控產品選材、生產、組裝、測試及出貨的每一道工序。



惠州總部&惠州家居
ISO9001質量
管理體系認證



深圳質量標準體系認證



海關高級企業認證



重慶敏華家具製造
有限公司
ISO9001質量
管理體系認證



敏華家具(中國)
有限公司
ISO9001質量
管理體系認證



敏華實業(吳江)
有限公司
ISO9001質量
管理體系認證

二零二五財年，我們已達成既定質量目標：

持續完善質量管理體系，減少客戶投訴。

不斷提高產品質量水平，滿足客戶要求。

產品出廠合格率**100%**。

顧客滿意度**80%**。

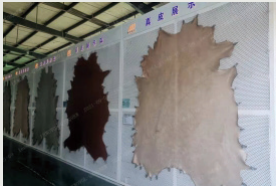
為規避質量風險，把控並提升產品質量，我們對產品進行全流程質量風險等級評估，分析潛在失效成因，制定應對建議。同時，我們內外部質量培訓，定期進行質量問題分析，全面提升員工質量文化意識。



《內部審核員》課程培訓

3.2.1.2. 優質原料

本集團在全球範圍內甄選優質原料，我們選用的所有材料通過第三方測試，均符合歐美、東南亞及中國市場要求的質量和環保標準，切實保障產品優質、安全。

主要原料	原料特點
 皮料	精選自歐美上等的頭層牛皮，皮質地柔軟、細膩。
 木材	全部源自南美進口，均為人工種植，循環砍伐，木材經過薰蒸處理，木方不被蟲蛀不開裂變形，所用木材經過FSC認證和EPA TSCA Title VI認證，可追溯。
 海綿	自主研發海綿配方，採用美國陶氏荷蘭殼牌等世界500強優質原料，採用符合人體工學的高回彈、高密度海綿，記憶棉，並根據不同市場要求，通過英國防火標準，符合美國家庭用品117-2013的可燃性要求。

3.2.1.3. 產品追溯及召回

本集團通過對不合格品控制了流程的規定，完善不合格品的處理流程，防止不合格品誤用或流入下一道工序或者出廠，並對其進行有效處理以提高產品的質量。通過制定《法檢商品質量安全控制程序》，保證了所有來料、生產過程及成品質量符合公司標準要求，確保各生產工序嚴格按標準要求進行生產加工，及時發現和糾正工序質量問題，防止不合格品出廠。

為確保迅速應對處理產品質量事故，我們制定並不斷優化《產品召回程序》，明確發生召回事件時負責組織及措施，根據產品性質將需召回產品分為三類，根據產品投放市場數量將產品召回等級分為一級和二級，並對每級召回方法進行說明。另外，我們每年組織相關部門進行一次產品召回演練，保證一旦發生召回需求，可以迅速、完全召回不安全產品。二零二五財年，我們的產品召回率為0%。



本集團制定《標識和可追溯性控制程序》，建設數字化溯源體系，定期組織培訓全員品質方案及實施路徑會議，進行產品生產前風險評估和過程風險評估，對產品標識的標識方法、追溯流程和標識工序進行詳細說明，全方位確保產品安全。



3.2.2. 安全生產

本集團視安全為企業生存和發展的首要條件，將安全視為各項工作之首。我們嚴格遵守國內外安全生產相關法律法規，新增《重大隱患排查治理管理規定》《安全生產責任制與安全生產考核管理辦法》等10項（共計70項）安全管理規定，認真履職盡責，紮實推進安全生產各項工作。

3.2.2.1. 安全管理

本集團貫徹落實「安全第一，預防為主，綜合治理，全員參與，持續改進」的安全生產方針，組織建立並落實安全風險分級管控及隱患排查治理雙重預防工作機制。我們制定安全目標，成立安委會，設定各部門負責人為EHS第一責任人，建立健全全員安全生產責任制，確保安全生產工作執行落實到位。

二零二五財年，我們已達成既定安全生產主要目標：





惠州市安全生產標準化
三級達標企業



安全生產標準化
三級企業證書



惠州大亞灣區
消防服務協會副會長單位

3.2.2.2. 安全運營

本集團定期進行安全檢查、應急演練、安全培訓、安全風險辨識評估及分級管控，制定安全風險管理清單，積極宣傳培訓普及工傷預防、安全生產政策法規、加強安全意識等工作，形成了覆蓋全員、全流程的安全培訓體系，確保所有員工都具備必需的安全知識和技能。截至報告期末，本集團已擁有70位通過相關安全培訓和考核的安全管理人員。

二零二五財年：

開展各類應急演練**60**次。

定期、不定期安全檢查**2,907**次。

隱患整改率**97.68%**。

接待安監、消防、環保、衛生監督等職能部門檢查共計**116**餘次，並順利通過。

安全培訓**1,351**次，員工參與**59,542**人次。

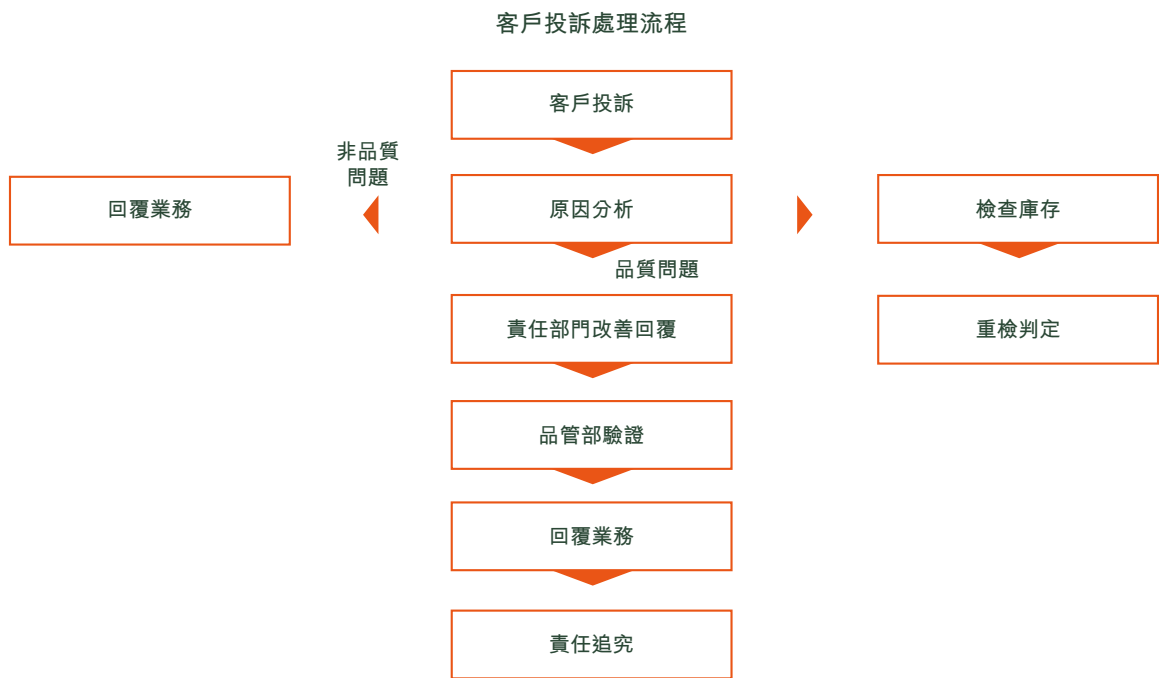
參加應急管理部、省、市、區安全會議及培訓**78**次。

3.3. 促進互利共贏

3.3.1. 客戶服務

本集團秉承「質量第一，客戶至上」的經營理念，以滿足客戶需求為己任，立志於推動公司「0品質售後」的戰略，做好售前、售中及售後的全流程追蹤管理工作，為客戶提供優質的體驗和服務，不斷提升客戶滿意度。

我們制定《客戶投訴處理流程》，對出現客戶投訴事件的負責部門、應對步驟等做詳細論述。從項目諮詢階段開始，我們的專業團隊便憑藉豐富行業經驗，為客戶提供定製化解決方案。在產品生產環節，公司對每一道工序嚴格把關，確保交付產品的高品質。在售後服務環節，我們設立400電話和快速反應的售後服務團隊，確保無論是產品維修還是使用諮詢，客戶都能得到及時、專業的幫助。同時，我們建立月度復盤制，每月由製造中心總經理與品管部組織，召集採購、生產、業務、研發、運輸部門負責人，對客訴問題進行分析改善。



3.3.2. 供應商管理

本集團始終秉持公平、公正、公開和誠實守信的原則，持續完善供應商管理體系，在供應商准入、監察、能力提升等方面進行全流程跟蹤，全力打造智能家居產品價值鏈一體化平台，不斷推動供應商的技術創新和管理水平，增強供應鏈的穩定性與抗風險能力，促進供應商與公司攜手共進。

我們制定《供應商服務管理程序》《供應商開發及管控制度》等制度，要求供應商簽署《供應商社會責任承諾書》《供應商C-TPAT協議》《供應商貿易安全協議》《相關方環境、職業健康安全要求告知書》等文件，打造健康可持續的供應鏈。

二零二五財年：
供應商共**2,327**家，其中中國（含香港）供應商**2,036**家，
海外供應商**291**家。

供應商全生命週期管理體系

供應商准入	本集團要求供應商必須具備相關資質證件，同時對潛在供貨商的行業地位、技術生產能力、質量系統等方面進行實地考核，確保供應商有充分的提供服務的能力，評鑒合格後具備供貨商資格。
供應商監察、審核及退出	- 本集團每三個月對供應商進行評估評分、訪廠評分、社會責任現場審核及監督檢查，對供應商的合法合規資質、服務內容和質量等進行記錄和評審。 - 評估合格的供應商依據需求情況選擇繼續合作，評估不合格的供應商取消供應商資質或協助其整改合格。

供應商能力提升

- 本集團遵守amfori BSCI行為守則³，要求供應商符合該守則中環境保護、知識產權、保障人權等相關內容，並協助供應商達到建設性的目標，組織培訓支持供應商實現amfori BSCI行為守則的原則。



供應商品質會議

³ 一個旨在規範供應商行為準則的框架，由國際社會責任組織 BSCI 制定，要求供應商遵守人權、勞工權益、反腐敗、環境保護、知識產權保護和客戶私隱保護等方面一系列的社會責任和環境保護標準。

4. 以人為本，構築夢想家園

本集團始終將人才建設作為公司戰略的重要組成部分。我們秉持「員工是企業最寶貴的資產」的人才理念，提倡「以人為本、實現員工與企業共成長」，持續關注維護員工權益和多元平等，建立完善合理的薪酬福利體系，為員工提供健康安全舒適的工作環境，致力於打造一個能讓員工施展個人才華、實現自我價值、創造美好生活的平台。

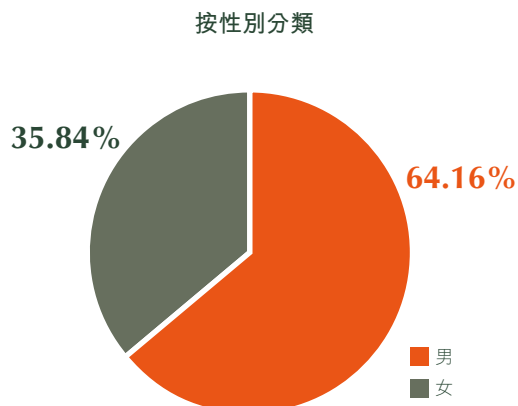
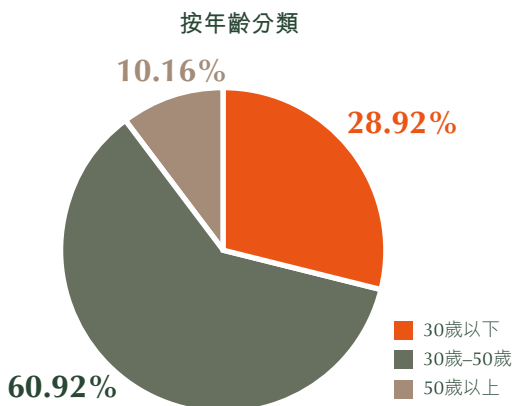
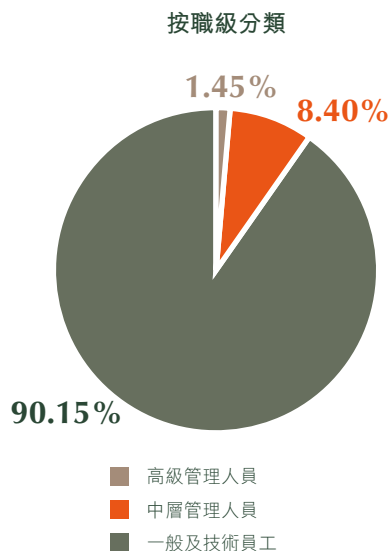
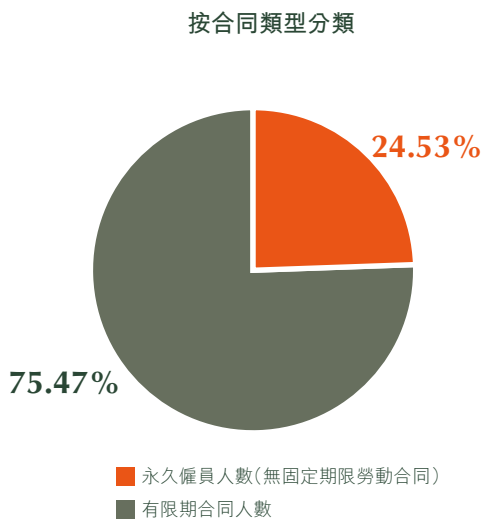
4.1. 保障員工權益

4.1.1. 多元平等

本集團嚴格遵守國內外員工管理等相關法律法規，貫徹踐行公平公正原則，制定並持續更新《員工手冊》制度，從僱傭、薪資、假期管理、福利等全方面保障員工的權益，對員工的選、任、用、留，不因年齡、民族、性別、種族、宗教信仰、社會身份等進行區別對待，為員工創造平等、多元、自由、安全的工作環境。

我們嚴格禁止使用童工，在招聘時進行身份信息驗證以確保面試人員年齡合法。我們禁止任何形式的騷擾虐待和強迫勞動行為，尊重員工以合法及和平方式自由結社的權利，不收任何押金和留置證件，並且將公司禁止強迫勞動的管理原則寫入招聘信息或其他文件，確保應聘者及內部員工了解。

截至二零二五年三月三十一日，本集團員工總人數為26,134人，按性別、年齡、職級和合同類型劃分的員工統計如下：



4.1.2. 薪酬福利

本集團擁有科學合理且完善的薪酬激勵體系，以互惠互利的原則，以能力為導向，鼓勵多勞多得。我們不斷完善內部激勵機制，以鼓勵員工發揮最大的潛能和主觀能動性，提高工作質量和工作效率。本集團針對經理級以上的人員制定一套詳盡的月度量化績效評估考核體系和股票期權方案，通過實際的數據計算不同級別的員工和管理層的關鍵業績指標（「KPI」），減少評估中主觀判斷的比重，使經理級以上人員的獎勵建立在客觀的數字基礎上。

本集團建立健全員工福利體系，為員工提供全面多樣的福利待遇。我們採取增加充電樁、規劃新增停車位並採用智能車牌識別系統等措施提升員工通勤便利，推出特色餐品窗口並開展智慧食堂升級改造為員工提供便捷健康的就餐環境，建立各類員工社團俱樂部並配套建設俱樂部KTV室、瑜伽室、街舞室、乒乓球館、羽毛球館、籃球館等休閒場所，並因地制宜策劃舉辦文藝晚會、徒步活動、籃球賽、足球賽、攝影活動等形式多樣的職工文體活動，讓員工在工作之餘養成健康的生活方式和積極的生活態度。

福利體系

法定福利	- 基本五項社會保險及公積金 - 法定假期、婚假、產假、陪產假、年假、喪假等
補充福利	免費住宿、提供餐飲、節日慰問、生日福利
專項福利	月度／年度獎金、績效獎金、差旅津貼、證書津貼、職稱激勵、股權激勵、工齡獎金、春節返崗路費補貼
非經濟性福利	- 行業內5A級辦公環境，舒適就餐生活環境 - 社團文體活動、不定期聚餐、公費旅遊 - 培訓深造、榮譽稱號等



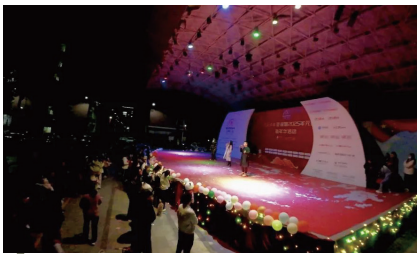
惠州外企籃球聯賽



第十四屆「工會杯」職工運動會



員工健身房



二零二四年聖誕暨二零二五年元旦
嘉年華晚會



「員工一起包粽子」活動



食堂全智慧稱重結帳系統



每週生日會



春節節前慰問



五一食神大賽

本集團深知女性員工在公司中的重要作用和貢獻，我們一如既往地關注和支持她們的職業發展和個人成長，嚴格落實女性員工孕期、產期和哺乳期休假規定，開展女職工特色活動，為她們創造寬鬆、友好的工作環境。

案例：國際勞動婦女節為全體女性職工發放「春日禮盒」

二零二五年三月八日，在國際勞動婦女節當天，我們為全體女性職工定製了「春日禮盒」，禮盒內含手作點心禮盒及玫瑰花，以純天然無添加的美味傳遞關懷，以花之名致敬每一位女員工。



4.1.3. 溝通關懷

本集團想員工之所想，急員工之所急，加強對員工的關懷與幫扶，幫助員工解決生活和工作上的困難。我們構建開放透明的民主管理溝通體系，切實發揮員工民主管理、民主參與、民主監督作用。

4.1.3.1. 員工溝通

本集團設置安全、保密的電子信箱，定期舉辦員工座談會、溝通會、民主生活會等，員工可以就任何事情提出合理化建議或意見，利用電話、信件或其他方法向行政反映。公司尊重員工的聲音，收到員工意見或建議後進行調查作出答覆或向上級呈報，協同各部門進行改善，並為其保密。

4.1.3.2. 員工幫扶

本集團始終關注員工的實際需求，並努力為員工減輕經濟壓力，以回報他們的辛勤工作。我們支持子女積分入學，幫助員工解決實際生活問題，並且已連續15年支持「書中自有黃金屋」的助學金計劃，鼓勵品學兼優的敏華職工子女通過學習為家庭和社會創造更大價值。自二零一零年設立開始，「書中自有黃金屋」項目已向員工發放821筆助學金，助學金額超過14,667.76千港元。

4.2. 助力員工發展

4.2.1. 技能學歷雙提升

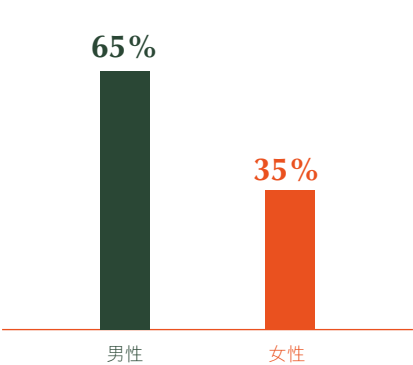
本集團貫徹落實「人才強國」國家戰略，助力員工從校園到職場，從平凡到卓越，從執行到管理的發展，在理論與實踐中成長，科學打造人才成長鏈。我們持續強化技能人才建設，逐步搭建起以技能培訓為基礎，以職業技能等級認定為引領，以技能競賽為抓手的多維高技能人才培養體系。

我們持續支持員工進行學歷提升，打通校企合作路徑，聯合教學機構，並出台相應獎勵政策，營造「邊工作邊學習」的氛圍，鼓勵員工積極進行學歷提升與繼續教育。我們建立「技能培訓+職業技能等級認定+技能競賽」綜合激勵培養的員工提升體系，通過技師人才培養、儲幹精鷹訓練營、中層管理培訓到清華高級經理營銷研修班等培訓項目，形成了一套全面健全的人才培養體系。

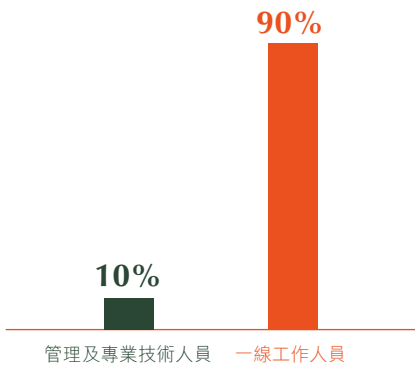
二零二五財年 	員工受訓 26,081 人次	新入職員工培訓 16,416 人次
	員工受訓共 1,199,726.00 小時	人均受訓 46 小時

按性別、崗位劃分的培訓數據如下：

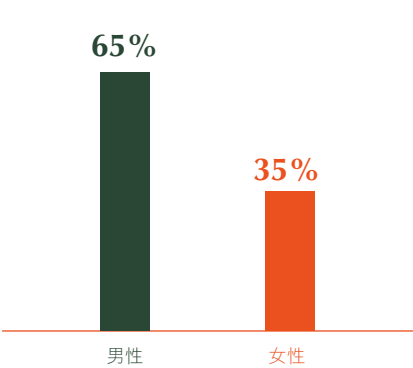
按性別劃分的員工受訓人數百分比



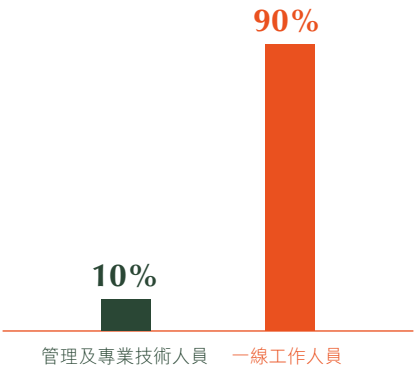
按僱員類別劃分的員工受訓人數百分比



按性別劃分的員工受訓小時數百分比



按僱員類別劃分的員工受訓小時數百分比



敏華控股人才培養體系

技能培訓	職業技能等級認定	技能競賽
- 常規性崗位培訓 - 管理素質培訓 - 專項人才培訓班 - 學歷教育班 - 職業經理人培訓班	通過對員工過往履歷、技術創新、技術管理、授業經歷、所獲榮譽等方面的考察，以「業績評定+現場答辯」兩種方式評分綜合確定直接認定	- 各項技能競賽 - 獎項榮譽評選激勵



職工學習活動



每週培訓課程



門店實習業務培訓



此次比賽以“找標兵、樹榜樣、立標準”為競賽主題

捫皮技能比賽

案例：16場業務培訓，全面提升生產製造管理水平

為進一步提升製造中心中層管理人員的管理水平和業務技能，確保各項工作的順利開展，我們於二零二四年六月組織了一系列共計16場的專題培訓活動。培訓內容涉及統一思想、產能提升、員工管理、品質管控及財務管理等多個方面。通過系統的培訓學習，加強製造管理人員的綜合素質，為公司持續穩定發展提供有力保障。



我們積極響應「招工即招生、入企即入校、企校雙師聯合培養」為主要內容的企業新型學徒制，聯合教育培訓機構（職業院校、技工院校、民辦職業培訓機構）開展新型學徒制培訓，提升員工職業技能。

案例：敏華天津工廠與培訓學校開展機床中級班職業技能培訓

二零二四年全年，敏華天津工廠與培訓學校開展機床中級班職業技能培訓及考核，本次機床中級班培訓共計十一個班，每個班四十人左右。機床中級班學習按照線上學習+線下實操開展，完成系統的理論學習後逐班進行考試，考試合格後為學員發放結業證書。通過新型學徒培訓，不僅有助於提高員工技能水平，更重要的是養成規矩意識，更加遵守工藝規範。



4.2.2. 專業管理雙通道

本集團致力於打造一支高素質、專業化的人才隊伍。我們根據集團業務需求和員工個人發展願景，制定了包括晉升、調薪、轉崗和培訓等在內的全面發展計劃。同時，我們完善了公平、公正的績效考核體系和崗位晉升管理制度，並設立了明確的任職資格標準以及優秀員工學習積分制度，為員工的職業晉升和成長提供了清晰的依據和保障。

校招儲幹晉升發展規劃

半年內規劃(180天輪崗培養，在理論與實踐中成長)			
— 軍訓拓展		— 生產基地環節	— 門店／用人部門見習
— 新員工入職培訓		— 見習	

五年內規劃(中長期規劃，管理與專業雙通道發展)			
雛鷹 (1-6個月)	新羽 (7-18個月)	展翅 (19-36個月)	搏擊 (3年及以上)
融入公司	融入部門	提升／管理	深化／管理
— 入職集訓	— 應知應會集訓	— 業務能力提升	— 業務能力深化
— 崗位歷練	— 崗位技能培訓及歷練	— 管理入門	— 管理提升
— 通用能力發展	— 崗位基層通用能力發展	— 自我管理	— 管理協作
— 公司文化融入	— 團隊協作	— 管理協作	— 管理團隊
		— 團隊建設	— 團隊建設



二零二四年軍訓拓展活動



天津工廠製造中心拓展培訓

案例：精鷹訓練營—二零二四屆儲幹培訓

二零二四年八月，我們為二零二四屆儲備幹部開啟精鷹訓練營。培訓通過介紹公司及企業文化，開展制度、禮儀、廉潔反腐、安全教育等課程，讓儲幹了解發展歷程、願景使命等，根植「履行社會責任，實現可持續發展」的價值觀。之後的10天軍訓及團隊拉練，磨煉了儲幹意志，提升了團隊凝聚力與執行力。



4.3. 職業健康安全

本集團嚴格遵守職業健康相關法律法規，建立完善的職業健康和安全保障系統，制定並執行職業健康政策和措施，採取嚴格的安全防護措施，通過舉辦各類義診、科普宣傳活動，建設「職工心靈驛站」，配備專業心理諮詢師團隊，關注員工的身心健康，確保員工以健康的狀態在安全的環境中工作。

我們已通過ISO45001職業健康管理體系認證，制定《職業健康體檢管理制度》《職業病防治宣傳教育培訓制度》等各項職業病防治制度，明確本集團職業病危害防治責任，規範職業病防治各項工作，預防、控制和消除職業病危害。報告期內，本集團職業健康體檢共計2,512人次，投入551.75千港元，未出現職業病危害因素超標情況，未發生重大職業健康案件。



ISO45001:2018職業健康
管理體系認證

為保障員工職業健康安全，我們採取的措施有：

- 對從事接觸職業病危害的工作人員每月進行強制性崗前、崗中、崗後的職業健康體檢，並建立個人職業健康監護檔案。
- 定期分析、檢測及評價職業病危害因素，委託第三方開展作業場所職業危害因素檢測。
- 配備崗位相應的勞動防護用品、應急設備和應急藥品。
- 設置職業病危害告知牌及公告欄，宣傳健康知識。
- 制定職業病危害事故應急救援預案，並定期開展職業健康培訓。
- 加大勞動防護用品專項檢查力度，對違規未佩戴勞動防護用品的人員進行處理。
- 建設「職工心靈驛站」，配備專業心理諮詢師團隊。



職業健康體檢



員工義診活動



禁毒宣傳科普活動



「職工心靈驛站」

案例：敏華攜手惠亞醫院舉辦兩次冬季義診活動

二零二五財年，我們攜手中山大學附屬醫院惠亞醫院組織兩次大型員工免費義診活動。義診過程中，各科專家們耐心細緻地為員工細緻解答、科普關於健康方面的疑問，並提供了專業的醫療建議和健康指導。



5. 傳遞溫暖，賦能美好生活

本集團始終堅持「履行社會責任，推動可持續發展」的核心價值觀，秉持「發展不忘反哺」的理念，發揮產業、資源與創新優勢，深化產業協作、教育幫扶、民生保障等多元舉措，為農村居民提供大量優質就業崗位和專業技能提升機會，廣泛參與教育、醫療、環保等多個領域的公益捐贈，呵護學子健康，推動人才發展，在實現穩健發展的同時積極回饋社會，為促進社會和諧進步而不懈努力。

5.1. 積極慈善捐贈

本集團始終堅信：企業的價值不僅在於創造經濟財富以及捐贈數字的大小，更在於與社會共擔風雨，能否將善意轉化為可持續的行動力。二零二五財年，我們向大亞灣區慈善總會、興平助學基金會、重慶市殘疾人福利基金會等機構或個人捐款捐物，捐贈金額14,202千港元，榮獲多項公益慈善榮譽認可。



「暖冬行動」為興平市444名環衛工人捐贈總價值約107.86千港元的冬款衝鋒衣及保暖物資



硬筆書法進校園公益捐贈活動



「杏林春暖 大愛無疆」牌匾



「愛心企業」稱號

5.2. 助力學子未來

本集團始終關注學子群體的成長環境，積極踐行社會責任，助力莘莘學子的健康發展。在二零二五財年，我們向天津大學及北京化工大學捐贈了精心定製的記憶棉床墊。這些床墊依託優質原材料及先進開發技術，能有效貼合人體曲線，均勻分散身體壓力，為學生們營造舒適、科學的睡眠體驗，助力其以飽滿的精神狀態投入學習與生活，彰顯了我們對莘莘學子身心健康的關懷。



為北京化工大學學子捐贈記憶棉床墊



為天津大學學子捐贈記憶棉床墊

另外，我們不斷加強企業與青年人才的溝通，積極參與人才交流活動，助力內地與香港青年人才交流，持續為地區發展和人才培養貢獻力量。

報告附錄

關鍵績效指標表

議題	指標	單位	二零二五財年
環境數據 ⁴			
資源使用			
耗水	水資源使用量	噸	1,437,617.31
	人均用水強度	噸／人	55.01
能源	外購電力消耗量	千瓦時	119,359,545.00
	天然氣	立方米	8,265,938.06
	汽油	升	28,434.36
	柴油	升	5,928,273.15
	能源消耗總量	千瓦時	259,970,881.60
	能源消耗密度	千瓦時／人	9,947.61
包裝	製成品所用包裝材料的總量	噸	39,894.35
物料	辦公用紙量	千克	106,203.76
溫室氣體排放	範疇一溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	31,473.36
	範疇一溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／人	1.20
	範疇二溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	64,048.33
	範疇二溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／人	2.45
	溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	95,521.69
	溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／人	3.66

⁴ 當前環境數據統計口徑已覆蓋集團90%以上範圍。

議題	指標	單位	二零二五財年
排放物			
廢氣	氮氧化物排放量	噸	2.42
	硫氧化物排放量	噸	0.62
	顆粒物(PM)排放量	噸	6.21
	揮發性有機物(VOCs)排放量	噸	12.47
廢棄物	有害廢棄物	噸	746.57
	有害廢棄物密度	噸／人	0.14
	無害廢棄物	噸	21,219.62
	無害廢棄物密度	噸／人	0.81
社會數據			
僱傭多元化			
	員工總人數	人	26,134
按合同類型分類	在職員工總數	人	26,134
	永久僱員人數(無固定期限勞動合同)	人	6,410
	有限期合同人數	人	19,724
	勞務派遣人數	人	–
按職級分類	高級管理人員	人	379
	中層管理人員	人	2,196
	一般及技術員工	人	23,559
按年齡分類	30歲以下	人	7,558
	30歲–50歲	人	15,921
	50歲以上	人	2,655
按性別分類	男性員工	人	16,768
	女性員工	人	9,366
按地區分類	境內	人	17,084
	境外	人	9,050

議題	指標	單位	二零二五財年
員工招聘與保留			
	總新進員工人數	人	16,416
	員工流動人數	人	5,860
	員工離職率	%	22
按年齡分類	30歲以下	%	21
	30歲-50歲	%	25
	50歲以上	%	9
按性別分類	男性員工	%	30
	女性員工	%	10
按地區分類	境內	%	27
	境外	%	14
職業健康安全			
	因工傷損失工作日數	小時	30,681.92
	工傷損失日數比率	%	0.05
	過去三年因工死亡事故人數	人	0
	因工死亡事故率	%	0
發展及培訓			
	員工受訓人次	人次	26,081
	新入職員工培訓人次	人次	16,416
按性別分類	男性員工受訓百分比	%	65
	女性員工受訓百分比	%	35
按職級分類	管理及專業技術人員百分比	%	10
	一線工作人員百分比	%	90
	員工受訓總小時數	小時	1,199,726
	人均受訓小時數	小時	46
按性別分類	男性員工受訓小時數百分比	%	65
	女性員工受訓小時數百分比	%	35
按職級分類	管理及專業技術人員小時數百分比	%	10
	一線工作人員小時數百分比	%	90

議題	指標	單位	二零二五財年
反貪污			
	已審結的貪污訴訟案件的數目	件	4
	年度收到的有效舉報數量	件	18
	有效舉報後續反饋率	%	100
	違紀違規處理人數	人	16
	違紀違規處理事件	件	11
	已接受反腐敗培訓總人數	人次	385
	員工參與反腐敗教育的人數	人次	385
	員工參與反腐敗教育總時長	小時	192.50
	高管層員工參與反腐敗教育的人數	人次	14
	高管層員工參與反腐敗教育總時長	小時	7
供應鏈管理			
	供應商總家數	家	2,327
按地區劃分	中國(含香港)	家	2,036
	海外	家	291
	供應商廉潔協議簽署率	%	95.50
	供應商培訓次數	次	472
產品責任			
	本年度產品召回數	次	0
	本年度產品召回數(涉及件數/銷售額佔全部銷售件數/銷售額的百分比)	%	0
	侵犯知識產權案件數	件	0

議題	指標	單位	二零二五財年
應急與隱患			
	開展各類應急演練次數	次	60
	定期、不定期安全檢查次數	次	2,907
	排查隱患數量	件	18,084
	隱患整改率	%	97.68
安全培訓			
	安全培訓次數	次	1,351
	安全培訓人次	人次	59,542
	安全生產投入金額	千港元	12,370
客戶私隱			
	重大第三方私隱洩漏事件數量	件	0
	重大數據安全／網絡安全事件數量	件	0
社區投資			
	公益捐贈總金額	千港元	14,202

指標索引

公司已遵守《上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》所載的「強制披露規定」及「不遵守就解釋」條文，下表為匯報守規情況的概要。

C部分：「不遵守就解釋」條文

層面		描述	所在章節
A環境			
層面A1：排放物	一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	嚴格排放管理
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	嚴格排放管理
	A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量為單位、每項設施計算)。	嚴格排放管理
	A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量為單位、每項設施計算)。	嚴格排放管理
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	嚴格排放管理
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	嚴格排放管理

層面		描述	所在章節
層面A2：資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	提升資源效能
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	提升資源效能
	A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	提升資源效能
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	提升資源效能
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	提升資源效能
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	提升資源效能
層面A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	提升資源效能
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	提升資源效能

層面	描述		所在章節
B社會			
層面B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	保障員工權益
	B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	保障員工權益
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	保障員工權益
層面B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業健康安全
	B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	職業健康安全
	B2.2	因工傷損失工作日數。	職業健康安全
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康安全
層面B3：發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	助力員工發展
	B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	助力員工發展
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	助力員工發展
層面B4：勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	保障員工權益
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	保障員工權益
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	保障員工權益

層面		描述	所在章節
層面B5：供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	促進互利共贏
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	促進互利共贏
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	促進互利共贏
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	促進互利共贏
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	促進互利共贏
層面B6：產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜以及補救方法的政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	安全優質家居
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	安全優質家居
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	促進互利共贏
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	追求研發創新
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	安全優質家居
	B6.5	描述消費者數據保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法。	追求研發創新

層面		描述	所在章節
層面B7：反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	恪守商業道德
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	恪守商業道德
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	恪守商業道德
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	恪守商業道德
層面B8：社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	積極慈善捐贈
	B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	助力學子未來
	B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	積極慈善捐贈

D部分：「氣候相關披露」內容索引

氣候相關披露		所在章節
管治		應對氣候變化
策略	氣候相關風險和機遇	應對氣候變化
	業務模式和價值鏈	應對氣候變化
	策略和決策	應對氣候變化
	財務狀況、財務表現及現金流量	應對氣候變化
	氣候韌性	應對氣候變化
風險管理		應對氣候變化
指標及目標	溫室氣體排放	應對氣候變化
	氣候相關轉型風險	應對氣候變化
	氣候相關物理風險	應對氣候變化
	氣候相關機遇	應對氣候變化
	資本運用	應對氣候變化
	內部碳定價	沒有應用內部碳定價
	薪酬	應對氣候變化
	關於評估和管理與項目設計、選址和建設有關的環境風險的 流程的討論	加強環境管理
	氣候相關目標	應對氣候變化